

# ТРОЯНСКА БЪКЛИЦА

брой  
09

Юни  
2016

28 медала  
в 24 издания  
на „Винария“



„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД в сърцето на Европа

GIFFARD – вкусът е най-добрата съставка

STRON Championship

Служител на 2015 година



ВИНПРОМ

ТРОЯН



Скъпи приятели,

представяме ви деветия брой на списание „Троянска бъклица“, който подготвихме специално за вас, за да ви направим съпричастни към всички нови и важни събития, свързани с „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД.

Основна тема на настоящия брой е любимата на всички ни Троянска сливова ракия, превърнала се в емблема на българското самосъзнание и дух. Нашата ракия за поредна година затвърди позицията си на плодова ракия номер едно на българския пазар. Доказателство за високото качество, което поддържаме година след година, са отличията, получени на най-престижния форум в света на винарството и спиртните напитки – международната изложба за лозарство и винарство „Винария“.

Тази година нашата ракия получи поредната най-висока оценка от специалистите – златен медал в конкурса за най-добра плодова ракия. Така в рамките на 24 издания на изложбата „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД е награждаван с общо 28 медала. Година след година, реколта след реколта ние продължаваме да спазваме традициите в производството на Троянската сливова ракия. Именно с уважение към миналото и придържайки се към корените, постигаме поставените си цели – да подбирате най-качествените плодове от Троянската област, които преработваме по специална технология, за да получите висококачествена и автентична ракия.

Изключително сме щастливи, че трудът ни бива оценяван както от специалистите в областта, така и от вас, нашите клиенти, чието мнение ценим най-много. Когато човек върши работата си с любов и уважение към създаденото, с грижа и внимание към всеки детайл, няма по-голяма награда за положените усилия от оправданото доверие на клиентите.

От редакцията

## Съдържание

Редакционно каре .....	2
28 медала в 24 издания на „Винария“ .....	3
„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД в сърцето на Европа .....	4
Служител на 2015 година .....	6
GIFFARD – вкусът е най-добрата съставка .....	8
Страхотни летни предложения – коктейли със сиропи GIFFARD .....	9
STRON Championship .....	10
Най-бързият пчели... медена ракия Bohemia Honey! .....	11
Владимир Илиев – спортист № 1 на град Троян .....	12
Да празнуваме с Троянска сливова! Празничен календар юни – ноември 2016 .....	14



НЕ СЕ ПРОДАВА

Издава:

„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД  
ул. „Акад. А. Балеvски“ 16, 5600 Троян  
[www.vinprom-troyan.com](http://www.vinprom-troyan.com)



VINPROM TROYAN

Редактор:

Александра Савова  
Тел: +359 877 370 884  
[savova@vinprom-troyan.bg](mailto:savova@vinprom-troyan.bg)

Дизайн и печат: [www.milenkov.net](http://www.milenkov.net)

## 28 медала в 24 издания на „Винария“

За поредна година „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД си тръгна със златен медал от международната изложба за лозарство и винарство „Винария“. Така общият брой на спечелените отличия стана 28. Тази година изложението се проведе от 24-ти до 28-ми февруари в град Пловдив. Организатор на събитието по традиция е Международният панаир Пловдив.

Ето какво сподели Аньо Василев, търговски представител на фирмата за Централна Южна България.

*Здравейте!*

Тази година за мен беше чест и удоволствие да представявам нашето дружество на международната изложба за лозарство и винарство „Винария“. В напреварата за най-добри вина и спиртни напитки взеха участие над 40 производители от България, Италия, Чехия, Турция и Молдова. Те бяха оценявани от подбрано жури, съставено от изтъкнати български енолози, международни съдии и чуждестранни експерти, сомелиери, търговци и еножурналисти. На тържествената церемония бяха отличени най-добрите вина и ракии, които получиха злат-

ни или сребърни медали. Най-голямото отличие за вино е наградата Златен ритон, а за ракия – Златна фиала.

За поредна година „Винпром Троян“ АД затвърди лидерството си в бранша, спечелвайки златен медал в конкурса за най-добра плодова ракия. Наградата бе връчена за сливова ракия Специална резерва 25-годишна. Това е голямо признание и отговорност за целия ни екип, допринесъл за усъвършенстването и безкомпромисно качеството на нашите продукти през годините. Благодарим и на безбройните си почитатели за подкрепата и вярата в нас.

*Наздраве!*





# „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД в сърцето на Европа



Екипът на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД се отправя на незабравимо пътешествие до Чехия и Австрия.

Тиймбилдингът се проведе между 20-ти и 27-ми февруари, като в него взеха участие почти всички служители на фирмата. „Фабриката буквално спря работа за една седмица. Всички се отдадохме на заслужена почивка след успешната година, споделя изпълнителният директор Ярослав Буркарт. – Дружеството инвестира в най-ценното, което има – своите служители, и необходимостта те да се чувстват щастливи и доволни. Ние ценим високо труда и приноса на всеки от тях и искаме да изразим признателността си.“

Акцент в екскурзията беше посещението на „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД – фабриката-майка на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ в град Визовице, Чехия. Колегите от Чехия не само ни посрещнаха с чашка сливова ракия, но и ни направиха свидетели на някои от тайните в производството на чешката сливова ракия. Успяхме да надникнем във всички сгради и помещения на фабриката, видяхме отблизо целия процес на производство – от съоръженията за прием на плодове, през залите за ферментация, чак до бутилковия цех. Интересен е самият начин на производство на ракия в Чехия, който се различава от българската традиция. За разлика от България, където ферментацията протича след отстраняване на костилките от плодовете, в Чехия плодовете ферментират заедно с костилките. Чешката сливовица е характерна и с бистрата си консистенция – течността е чиста

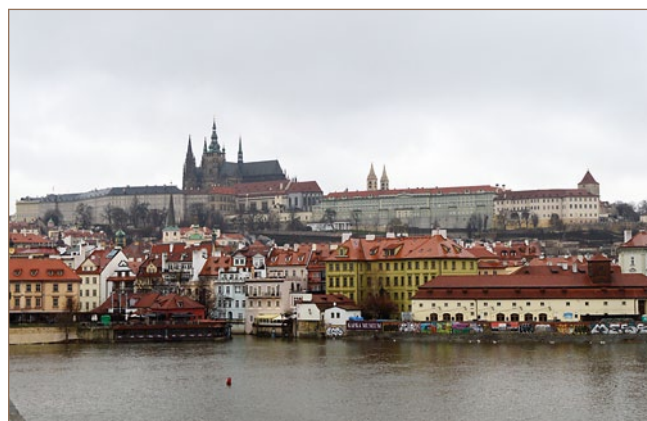
Тайните в производството на чешката сливовица



и прозрачна. Има разлика и в самата консумация на питието – в повечето случаи чехите пият ракията на един дъх без задължителното за всички българи мезе. Независимо от различията обаче, всички бяха съгласни с едно – хубавата ракия трябва да се споделя с хубава компания, което в нашия случай важеше с пълна сила.

„Определено имаше какво да научим, обмяната на опит между предприятия, занимаващи се с едно и също, е много важна. Ние обаче също имаме какво да покажем, до година ще поканим колегите от „Йелинек“ да дойдат на гости при нас, в Троян“, споделя Донка Иванова, един от най-опитните служители в производствения отдел на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“.

Пътуването в Чехия нямаше да бъде същото без посещението на Златна Прага. Автентичност и история, романтика и величественост, култура и изкуство – думите не стигат, за да опишат обаянието на Прага. Метрополитен и същевременно уютен град, осеян с хиляди малки улички, носещи духа на миналото – така можем да опишем живописната столица на Чехия.



След дългите разходки през деня, изпълнени с множество нови впечатления, следваха не помалко интересните вечери на забавления и веселие. „Сплотяването на колектива е най-ефективно в една неформална обстановка, естествено, винаги с чаша ракия на масата, отбелязва Станислав Спасов, финансов мениджър. – Мога да кажа, че в нашата фирма ние сме не просто колеги, а добри приятели.“

Запознанството с чешката култура и традиция, разбира се, включва и среща с един от символите на страната – бирата. „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ посети пивоварната „Пернщейн“ в град Пардубице, където всички се насладиха на неповторимия вкус на чешката бира. „Надяваме се по-

сещението ни в пивоварната „Пернщейн“ да е началото на едни успешни бизнес отношения. Искаме да предоставим възможност на българските потребители да опитат една неповторима чешка бира“, споделя Владислав Катренчик, търговски мениджър на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“.

Всяко незабравимо пътешествие обаче има своя край. Краят на нашето пътуване беше поставен във Виена, където, на върха на виенското колело в парка „Пратер“, служителите на фирмата си пожелаха скоро пак да посетят сърцето на Европа. До нови срещи, Австрия! До скоро виждане, Чехия!



Да черпиш от извора - сами се уверихме в невероятния вкус на бирата „Пернщейн“

„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД във фирмения магазин на „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД





2015 година беше успешна не само по отношение на добрите резултати във всички отдели на фирмата. Зад статистиките, цифрите и продажбите стои трудът на нашите служители, всеки от които е специалист в своята област. Качеството на продуктите на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД е резултат от съвместните усилия на много усърдни хора, които всеки ден вършат работата си с желание и любов.

Един от тях е Антон Димитров, служител в производствения отдел на фирмата, който еднородно беше избран от своите колеги за служител на 2015 година! Вижте какво сподели Антон за себе си и за тънкостите на професията.

## Разкажи нещо за себе си?

Роден съм в град Троян, но живея в село Дебнево, което се намира на около 25 км от Троян. През 2002 година започнах работа в производствената фабрика за плодови дестилати в Дебнево, която всъщност беше филиал на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“. След като през 2007 г. заводът в Дебнево беше за-

крит, работното ми място се премести в троянския завод, където работя и досега.

## Как протича един твой работен ден?

Макар работното ми време да започва в 7.30 часа, в 6.45 вече съм в завода, кара ме едно момче от съседното предприятие. След което чакам да ми бъдат дадени задачите за деня. Например в момента протича цялостно почистване на арела – чистим както всички помещения и складове, така и двора, градините и лагуните. Тези дни почиствахме 60-тонните резервоари – това е част от подготовката за сезона, всичко трябва да е в изрядно състояние, да е готово за лятото, когато започва обработката на плодовете от новата реколта.

Друга част от работата ми е директно свързана с производството на дестилати и ракии – днес извършихме филтрация на Обикновена сливова ракия, която утре ще бъде бутилирана. Манипулацията по пречистването отне почти цял ден, филтрирахме 30 тона ракия.

Филтрирането се налага, за да се отстрани утайката в течността, целта е да постигнем приятния златист цвят на Троянската сливова ракия.

По време на сезона за изкупуване на плодове, който обхваща периода от юли до септември, работата е доста по-натоварена. Целият завод работи на пълни обороти, за да успее да приеме огромното количество плодове, необходимо за нуждите на производството. След това започва тяхната обработка и подготовка за дестилацията.

Сезонът при нас започва с узряването на първите плодове – това са кайсиите, които започваме да изкупуваме към края на юни или началото на юли. След това идват сливите – основният плод за нас. Септември месец пристигат в по-малки количества и други плодове, предимно ябълки и круши, а с началото на есента идва ред и на дюлите. Октомври месец доставките на плодове спират и започваме да дестилираме, или казано на обикновен език – да изваряваме ракията. До декември, ако всичко е минало както трябва, същинското производство приключва, а в зимните месеци се съсредоточаваме върху ремонтите и почистването, бутилирането на готовата продукция и подготовката за следващия сезон.

## Женен ли си? Разкажи нещо за семейството си.

Да, женен съм, съпругата ми се казва Наталия, работи в завода за керамика в Дебнево, специалистка е по т.нар. троянска шарка. Много е сръчна и занаятът

й се удава. Имаме един прекрасен син в първи клас, казва се Антон като мен. С Наталия сме женени от 8 години, запознахме се в Севлиево. Така се случи тогава, че напуснах троянския край, исках да си опитам късмета другаде. Бях ерген, нищо не ме задържаше тук и реших да сменя работата. Започнах в американските заводи за санитарен фаянс и арматура в Севлиево. Там Наталия живееше на квартира. Ходихме 3 месеца, след което ѝ предложих да се оженим, тя за щастие се съгласи, а не след дълго се появи и нашето детенце.

## Какво правиш през свободното си време?

Когато имам време обичам да ходя за риба, да се събирам с приятели и да съм със семейството си. Ние живеем в къща в Дебнево, по която човек винаги може да си намери работа. Сега искам да построя барбекю с навес в двора. Освен това обичам да се разхождам в планината с кучето си Бък – смесица между сибирски вълк и немска овчарка.

## Мислил ли си някога да напуснеш Троянския Балкан и да се преместиш в по-голям град?

Както вече споменах за кратко работих на друго място, но бързо се върнах тук. За щастие вратите на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ бяха отворени за мен и успях да се върна на работното си място, където се чувствам щастлив и спокоен. Не съжалявам, че заминах за Севлиево, разбира се, там срещнах любовта. Успях и да направя сравнение между нашата фабрика и друго производствено предприятие и да разбера къде се чувствам най-добре. Няма как да се оплача от работодателите си, винаги са били коректни към мен,



помагали са ми и в ситуации, в които не са били длъжни да го правят, за което съм им безкрайно благодарен.

## Какво ти дава и взема „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД?

„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ ми даде много и продължава да ми дава. Благодарение на него успях да си построя къща. Научи ме на дисциплина и отговорност. Не знам какво ми взема, може би ми струва малко ядове, които са неизбежни в процеса на работа с машини – случва се нещо да се развали в най-неподходящия момент, да изникне непредвиден проблем и т.н. Същото важи и за работата с хора – понякога има сърдити,

сблъсъци на характери, различни виждания. Като препоръка към началниците бих казал, че в завода има нужда от инженер-механик, който да знае какво прави и при нужда да реагира адекватно на възникнал проблем с дадена машина или оборудване. В момента с ремонтите се занимаваме аз и колега Николай Николов, но ние имаме много друга работа и не ни остава време за всичко.

## Какви са плановете ти за бъдещето?

Искам, живот и здраве, да си изуча детето, това е най-важното. Да си оправа къщата. Тази година със семейството планираме и почивка на морето.





# GIFFARD - Вкусът е най-добрата съставка

Скъпи приятели, представяме ви нашите най-нови партньори – световния лидер в производството на сиропи и ликьори GIFFARD. От 2015 г. „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД има удоволствието да бъде изключителен дистрибутор за България на продуктите на френската фирма GIFFARD. Научете любопитни факти от историята на компанията, подробности за техните сиропи и интересни рецепти за коктейли!

Всичко започва през горещото лято на 1885 година...



Емил Жифар по това време работи като фармацевт в град Анже в долината Лоара, Северозападна Франция. Воден от



На Трибунала в Хага Menthe-Pastille очарова Света!!  
Рекламен плакат на GIFFARD от 1903 г., представящ събрание на големите лидери на времето, които решават световните въпроси на чашка ментов ликьор Menthe-Pastille.

своето любопитство, изобретателност и усет към добрия вкус, той започва да проучва свойствата на едно растение – ментата, и неговото освежаващо и полезно действие. Така Емил изобретява чист, бистър и изтънчен бял ментов ликьор, който предлага на гостите на Гранд Хотел, за да им помогне да се освежат в непоносимата жегла. Успехът му идва мигновено.

Емил преустройва аптеката си в дестилерия и нарича ликьора Menthe-Pastille, или „Ментов бонбон“ – отправка към популярните по това време

ментови бонбони. В началото на XX век се появява и първата GIFFARD цитронада. Пет поколения по-късно компанията е все още в ръцете на същото семейство и продължава да следва мотото на своя създател – вкусът е най-добрата съставка.

## ПРОИЗВОДСТВО

В основата на процеса на производство на продуктите GIFFARD са плодовете и растенията. Компанията успява да запази техния автентичен и богат вкус благодарение на специалната производствена

технология, която съхранява естествените качества на плода. Рецептите на GIFFARD са оригинални и подчинени на традицията, като всеки етап от производствения процес се следи зорко – продукцията задължително преминава през прецизна проверка преди бутилирането. Така неподражаемият вкус на всяка бутилка бива гарантиран.

Сиропите GIFFARD придават натурален и интензивен вкус както на безалкохолните напитки, така и на коктейлите, съдържащи алкохол.



**Широка гама сиропи** - повече от 70 вида, наситен вкус и цвят.

**Висок процент** висококачествени плодови сокове, селектирани и измерени така, че да подобрят наситеността на аромата.

**Направени от истинска захар** - 100% захарна тръстика, разтворена в чиста вода.

**Пастьоризацията** гарантира дълготрайно съхранение (3 години срок на годност).

**Без изкуствени добавки** и консерванти.

**Техники** на производство, подчинени на традиционните методи.

**Нови творения** всяка година.

## СТРАХОТНИ ЛЕТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – КОКТЕЙЛИ СЪС СИРОПИ GIFFARD

3 свежи безалкохолни идеи за горещите дни!

### Лимонада от бъз

30 мл сироп GIFFARD бъз  
20 мл лимонен сок  
Разбъркваме  
Добавяме газирани вода  
Леко разбъркваме  
Украсяваме с резен лимон и коктейлна черешка



### Лимонада от краставици

Няколко резена краставица  
30 мл сироп GIFFARD краставица  
20 мл лимонен сок  
Разбъркваме  
Добавяме газирани вода  
Украсяваме с краставица



### Ментова лимонада

30 мл сироп GIFFARD мента  
20 мл лимонен сок  
Разбъркваме  
Добавяме газирани вода  
Леко разбъркваме  
Украсяваме с лимон и мента



## НЕУСТОИМИ АЛКОХОЛНИ КОКТЕЙЛИ С ТРОЯНСКА СЛИВОВА!

### Troyan Sour

40 мл Троянска 3-годишна отлежала сливова ракия  
30 мл GIFFARD Egg White - бял яйчен сироп  
30 мл лимонен сок  
Разбъркваме  
1 лъжичка ванилова захар  
Добре разтърсваме в шейкър  
Украсяваме с лимонова кора и сушена слива



### Smoke Slivova

На дъска запалваме розмарин, захлупваме с чаша - одимяваме чашата  
40 мл Троянска 3-годишна отлежала сливова ракия  
10 мл сироп GIFFARD маракуя  
10 мл сироп GIFFARD джинджифил  
10 мл лимонен сок  
Разтърсваме добре в шейкър, сипваме в чаша и украсяваме с малко розмарин.



Оригиналните рецепти на GIFFARD са вече достъпни и в България!  
Ето кои вкусове непременно трябва да опитате това лято:





# STRON Championship

Ценители на австрийския ром STRON участваха в състезание по надпиване в столичния бар „Контраст“.

STRON Championship събра 12 смелчаги, готови да премерят сили във вечната битка – кой може да изпие повече. В центъра на събитието беше известният австрийски ром STRON (Шро), чийто ексклузивен вносител и дистрибутор за България е „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД.

Регламентът на играта изискваше на всеки 10 минути участниците да пият по един шот STRON от 25 мл. Но дори 80-те алкохолни градуса на австрийското питие не можаха да уплашат българските майстори на чашката.



Победителят в шампионата STRON е Тодор от Варна, който успя да изпие 24 шота!

Надпреварата зорко се следеше от търговските представители на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД за София – Павел Шопов и Мартин Кирков, които освен за доброто настроение на всички в бара се грижеха и отпадналите участници благополучно да стигнат до къщи.

„Нямаше загубили в състезанието, всички се забавляваха

на пълни обороти. Резултатът от вечерта е общо 10 изпити бутилки STRON! Марката става все по-популярна и търсена у нас. Местният пазар е буквално жаден за нещо ново и качествено – на това отдавам успеха на STRON в България“, разказва Павел Шопов.

Всички участници си тръгнаха с награди, а за първите трима имаше специални подаръци – слънчеви очила, тениска и елек STRON.



# Най-бързият пчели... медена ракия Bohemia Honey!



„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД се включи в състезанието за планинско колоездене и бягане „Байк и рън за Чепан“ в град Драгоман.

Състезателите и гостите на събитието имаха възможност да опитат сладкото изкушение Bohemia Honey, а най-бързите си тръгнаха с подарък – бутилка медена ракия.

„Байк и рън за Чепан“ се проведе за пета поредна година в град Драгоман, недалеч от Чепан планина. Тази година състезанието събра близо 700 колоездачи и бегачи от цялата страна и чужбина.

Целта на събитието е да популяризира бягането и велосипеда като здравословни начини за придвижване и да насочи вниманието на хората към района на Чепан планина – една нова и атрактивна туристическа дестинация в близост до София.

Всички присъстващи повигнаха тона и настроението си с чашка Bohemia Honey и се насладиха на неповторимия ѝ вкус! За много от тях обаче това не беше достатъчно, затова не пропуснаха възможността да си купят за къщи още от сливовата ракия с мед.



Връзката на човека с природата, завръщането към традициите и здравословният начин на живот са каузи, важни за „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД.

Затова нашето дружество се включи в събитието като партньор на организаторите и награди победителите във всички категории със специален подарък – бутилка Bohemia Honey.

## BOHEMIA HONEY

Bohemia Honey е чешка медена ракия, която съчетава традицията с природата - перфектна комбинация от 3-годишна сливова ракия и чист липов мед.



Натуралният меден аромат и вкус подчертават класическия плод дестилат. Нежните нотни на сушени сливи, карамел и липов цвят придават на ракията завършеност и мекота.

Липовият мед се смята за най-качествения вид мед, чието благотворно въздействие върху човешкия организъм е многократно доказано. Със своя приятно златист цвят, сладък вкус и меден аромат Bohemia Honey провокира всички сетива.

Това е един чист, природен продукт – букет от вкусове и аромати.







Град Троян е известен със своите многобройни богатства – Троянската сливова ракия, невероятната природа на Троянския Балкан, Троянския манастир и не на последно място - с талантивите спортисти.

Запознайте се отблизо с най-добрия български състезател по биатлон в момента – Владимир Илиев, който донесе бронзов медал за България в масовия старт на Европейското първенство в Русия. Владо постига невероятни резултати и на Световното първенство във Финландия – класира се десети в спринта. Ето какво разказа той в специално интервю за „Троянска бъклица“.

## Кога разбра, че спортът ще бъде твоето призвание?

Аз съм роден и отраснал в град Троян. Всеки ден покрай мястото, където живеехме, минаваха деца, които тренират биатлон – оттам минаваше маршрутът им за тренировка. На мен ми беше много интересно да разбера какво правят и как стрелят с пушки. Тогава помолих майка ми да ме запише да тренирам биатлон. Тя се съгласи и така започнах нещата. Тогава бях около 10-годишен. Освен стрелбата ме привлече и самотичане – бях доста активно и енергично дете, занимавах се

с много спортове, по цял ден тичахме навън с приятели.

## Как се осъществи преходът към професионалния спорт?

В интерес на истината още на първото си състезание взех медал, станах трети. На всяко следващо ставах все по-убедителен, почти нямаше състезание, от което да не се върна с медал. Това ме стимулираше да продължавам, за един спортист победата е важна и му вдъхва сили да продължава да тренира и да постига още по-големи успехи. Когато станах 8-ми или 9-ти клас ме извикаха в националния отбор за младежи. Справях се доста добре и две години по-късно започнах да побеждавам мъжете. Така станах част от мъжкия национален отбор.

## Как се чувстваш след успехите, които донесе за България през този сезон?

С всяка изминала година биатлонът става все по-популярен у нас, много хора го гледат дори и на места, където няма сняг. Това се дължи основно на интернет и средствата за масова комуникация. Интересът на журналистите също се увеличава, но за съжаление, спортните журналисти в България се съсредоточават върху други спортове.

След първенството всички ме посрещнаха добре – когато човек има успехи, хората се радват. Хубавото за мен е, че успях да затвърдя постиженията си от миналата година. Това е важно в спорта, да докажеш, че постигнатото не е било случайно. За мен най-важна е подкрепата на близките ми, а те ме посрещнаха наистина страхотно. Естест-

вено, винаги ще има и хора, които не са доволни и критикуват.

## С успеха идва и популярността. Чувстваш ли се като герой и как те възприемат по-младите ти колеги?

В Троян наскоро беше основан нов клуб по биатлон. Има доста деца, които тренират и се занимават с този спорт. Не мисля, че съм герой за тях, може би ме възприемат по-скоро като пример за подражание, но герой не е точната дума. Наистина много от тях ме познават, радват се като ме видят и искат да се снимат с мен. Но не бих казал, че съм известен.

## Как протичат тренировките ти през годината и спазваш ли определен режим преди състезание?

През лятото дните ми минават малко еднообразно. Ставам рано, обикновено в 6:30 часа, излизам на физзарядка, която продължава около час-час и половина, след това стрелям с пушката, правя някои по-леки упражнения. Закусвам в 8:00 часа, след което започва основната тренировка. Тя трае между 2.30 и 4 часа, понякога дори 5 часа. После се прибирам къщи, обядвам и почивам до към 15:30 -16:00 часа. Следва втора тренировка, която отнема 2-3 часа и включва басейн, понякога и сауна. След вечеря имам малко свободно време, през което се случва да се занимавам допълнително с пушката - правя си сухи тренировки. На самите състезания – всичко е въпрос на концентрация. След толкова тренировки човек знае за какво е там.

Когато съм в България се старая да прекарвам повече време къщи, затова оставам в Троян. С отбора обаче основно ходим на лагери – през лятото имаме по 4-5 лагера в България - в Белмекен, Банско, Сандански. Голяма част от времето си прекарвам в чужбина, тази година бях извън страната почти през цялото време между октомври и март. Нашата програма е доста наситена със състезания – тази година участвах в Европейското, Световното, имаше 9 кръга от Световната купа, пътувания в Америка, Канада, Русия. За нашия спорт е необходимо човек да бъде постоянно във форма и да тренира, затова е трудно да се прибирам често в България.

## Как виждаш развитието на зимните спортове в България и каква е ролята на град Троян в това отношение?

Това е един деликатен въпрос. За съжаление в България местата за подготовка за нашите спортове не са много, затова са необходими значителни средства за провеждане на тренировки в чужбина. Биатлонът е доста скъп спорт. България определено не може да се сравнява с другите европейски държави относно финансира-



не и бази. Но въпреки това постигаме успехи и то не само в биатлона, но и в другите зимни спортове - например в сноуборда, ски бягането, ски ориентирването. Значителни са успехите на Станимир Беломъжев в ориентирването, който също е от Троян и е мой добър приятел. За съжаление, Министерството на спорта не подкрепя достатъчно зимните спортове, за държавата съществуват други по-приоритетни спортове, което според мен е грешен подход от страна на управляващите. България предлага невероятни условия за подготовка, тук всяка година идват да тренират световно известни състезатели. Затова е жалко, че не се обръща достатъчно внимание на тези спортове. В Троян също има тренировъчна база, която, макар да не е на нивото на световните бази, предлага добри условия за трениране.

## Успява ли един професионален спортист в България да се издържа само от спорта?

При нас не е възможно човек да има страничен източник на доход, не остава време за друго занимание. Но един професионален спортист наистина може да се издържа само от спорта, стига да е на добро ниво. За съжаление, средствата тук не могат да се сравняват с парите, които взимат нашите колеги в чужбина. Там говорим за милиони, такива суми за България са немислими. Един добър спортист у нас обаче според мен може да поддържа стандарт, който е над средния за страната.

## Разбрахме, че в момента си студент. Популярността помага или пречи в университета?

В момента завършвам магистратура Спорт за високи

постижения в Националната спортна академия. Не мога да кажа, че съм известен, но хората, които са наясно със спорта, ме познават. На някои изпити това помага, на други пречи.

## Спортистите никога не са се оплаквали от липса на женско внимание. Имаш ли много почитателки?

Биатлонът винаги е бил спорт, който има много почитателки. Трудно е обаче да си намеря сериозна приятелка заради многото пътувания и месеците отсъствие. За да имам приятелка, тя трябва или да е много търпелива, което в днешно време рядко се среща, или да няма ангажменти и да пътува с мен навсякъде, което би било трудно и от финансова гледна точка.

## Любопитен факт за нашите читатели е, че твоята майка Красимира Илиева е служител на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД. Ти самият харесваш ли нашите продукти и може ли всъщност един спортист да си позволява от време на време да ги опитва?

Да, разбира се, че харесвам Троянската сливова ракия, тя е емблема на нашия град и всички троянци много я обичаме.

## Какво ти предстои оттук нататък?

Най-важни за мен са Олимпийските игри през 2018 година, за които се готвя. След това ще преценя дали да продължа да тренирам в зависимост от резултатите и стимула, който имам. Аз винаги съм бил мотивиран, но всеки спортист в един момент трябва да се раздели със спорта.

Интервюто проведе  
Александра Савова



# Да празнуваме с Троянска сливова!



## ПРАЗНИЧЕН КАЛЕНДАР ЮНИ – НОЕМВРИ 2016

### 9 юни – Спасовден

Празнуваме Спасовден или Възнесение Господне 40 дни след Великден. Според християнската традиция след възкръсването си Исус Христос в продължение на 40 дни броди по земята и проповядва учението си. На четирийсетия ден той се възнеса на небето пред погледите на своите ученици.

### 24 юни – Еньовден

Еньовден е празник от българския народен календар, свързан с древния култ към Слънцето. Според народните вярвания на този ден започва далечното начало на зимата, но преди да поеме по пътя си към зимата, Слънцето изгрива на Еньовден много рано сутринта, за да се прости със света. Обичаят повелява на този празник момите от селото да се съберат и да облекат малко момиченце като булка – с бяла риза, червено було и венец от еньовче. Една от жените качва детето на раменете си и повежда останалите на шествие из селото и нивите.

### 29 юни – Петровден

На този ден почитаме светите апостоли Петър и Павел. Празникът се свързва с жътвата, младите животни и първите плодове – сливи и ябълки петровки.

### 15 август – Голяма Богородица

Успение Богородично или Голяма Богородица е денят, в който Божията майка напуска земния живот и отива при сина си. Имен ден празнуват всички, носещи името Мария.

### 8 септември – Малка Богородица

Според православния календар на този ден честваме рождението на Света Богородица.

### 14 септември – Кръстовден

На Кръстовден според народната традиция денят и нощта се кръстосват, т.е. се изравняват. Празникът се свързва с началото на есенния сезон, сеитбата на зимните култури и гроздобера.

### 17 септември – Вяра, Надежда, Любов

На този ден почитаме паметта на светите мъченици София, Вяра, Надежда и Любов, загинали за своята вяра. Отбелязваме и празника на град София.

### 14 октомври – Петковден

Празникът на св. Петка или св. Параскева е свързан с прибирането на реколтата и бележи края на земеделската година. Св. Петка е почитана като покровителка на дома и семейството.

### 26 октомври – Димитровден

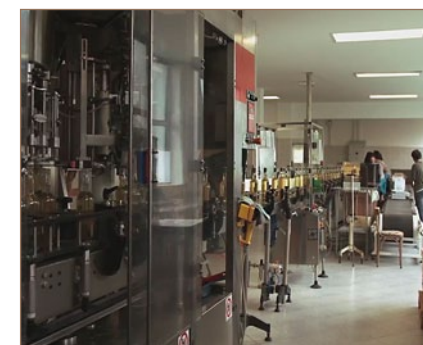
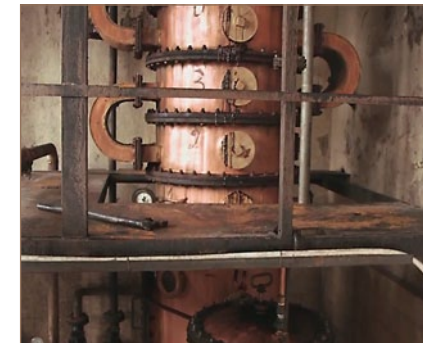
Според народните предания св. Димитър е брат на св. Георги – единият е предвестник на лятото, другият – на зимата.

### 8 ноември – Архангеловден

Народната традиция разказва, че Архангел Михаил е свързан със смъртта – той взима душата на умиращия като му подава ябълка. Според християнската вяра Архангел Михаил е пазител на човешките души.

### 30 ноември – Андреевден

Според поверието на този празник денят започва да се увеличава с по едно зрънце всеки ден. Затова в навечерието на Андреевден се варят различни зърнени култури. На сутринта всеки член на семейството хвърля по малко от зърната в комина, за да бъдат посеви добри.



### „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД

ул. „Акад. А. Балевски“ 16, 5600, град Троян

www.vinprom-troyan.com

Facebook: VINPROM TROYAN

### Изпълнителен директор:

Инж. Ярослав Буркарт

e-mail: burkart@vinprom-troyan.bg

### Прокурист и финансов мениджър:

Станислав Спасов

e-mail: spasov@vinprom-troyan.bg

тел.: +359 888 336 012

### Търговски мениджър:

Владислав Катренчик

e-mail: katrencik@vinprom-troyan.bg

тел.: +359 884 595 342

### ТЪРГОВСКИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПО РЕГИОНИ

#### София и Северозападна България

Мартин Кирков

mob.: +359 885 861 844

e-mail: sofia02@vinprom-troyan.bg

Павел Шопов

mob.: +359 877 370 889

e-mail: sofia03@vinprom-troyan.bg

#### Централна и Северна България

Николай Николов

mob.: +359 884 357 983

e-mail: vtarnovo@vinprom-troyan.bg

#### Пловдив и Централна Южна България

Аньо Василев

mob.: +359 885 727 787

e-mail: plovdiv@vinprom-troyan.bg

#### Черноморски район

Здравко Чернев

mob.: +359 884 194 494

e-mail: varna@vinprom-troyan.bg





SIROPS

**GIFFARD**

DEPUIS 1885



Сиропи GIFFARD - автентичният плодов вкус