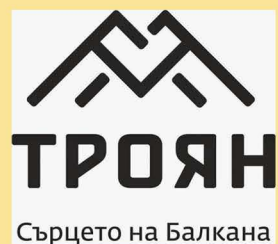


# ТРОЯНСКА БЪКЛИЦА



Кампания  
за изкупуване  
на плодове 2015



Балкански  
фестивал  
на ракията

БРОЙ  
08

Световното първенство  
на барманите - в България

ВИНПРОМ  
ТРОЯН

# СЪДЪРЖАНИЕ



Уважаеми приятели и колеги,

изключително ми е приятно да се обърна към Вас в навечерието на коледните празници и да Ви споделя, че и през тази година „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД постигна няколко рекорда. Първият от тях е преминаването на границата от 3 милиона лева в печалбата от собствени продукти. Общо ще прехвърлим сумата от 4 милиона лева, с което тази година се нарежда сред най-успешните за фирмата. Най-големият рекорд беше в кампанията за изкупуване на плодове. За първи път в историята на компанията изкупихме повече от 4 милиона кг. сливи и 1 милион кг. други плодове. Цели два месеца служителите ни работиха по 12 часа на ден, дневни и нощни смени, 7 дни в седмицата. Повече за това ще прочетете в статията на Радослав Рачев. В настоящия брой ще откриете и интересни факти за гр. Троян, както и за нашето участие на Световното първенство на барманите в София.

Скъпи приятели, бих искал да Ви пожелаая весела Коледа, прекрасна Нова година и спокойни празнични дни. Благодаря на нашите служители за положен труд, който вярвам, ще оцените с една чаша няколкогодишна сливова ракия.

*Ярослав Буркарт*  
Изпълнителен директор  
„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД

- Кампания за изкупуване на плодове 2015
- „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД се включи в Балканския фестивал на ракията
- Световното първенство на барманите за първи път в България
- Троян - сърцето на Балкана

Издава:  
„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД  
Ул. „Акад. А. Балевки“ 16, 5600  
Троян  
[www.vinprom-troyan.bg](http://www.vinprom-troyan.bg)

 VINPROM TROYAN

Редакция и предпечат:  
Александра Савова  
Тел: +359 877 370 884  
[savova@vinprom-troyan.bg](mailto:savova@vinprom-troyan.bg)





# КАМПАНИЯ ЗА ИЗКУПУВАНЕ НА ПЛОДОВЕ 2015



4 МИЛ.  
КГ. СЛИВИ  
1 МИЛ. КГ.  
ДРУГИ  
ПЛОДОВЕ

**Кампанията за изкупуване на плодове през 2015-та година беше една от най-мощните в историята на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД.**

Благодарение на добрата организация и сработения колектив, ние се справихме добре и произведохме дестилат с обичайното високо качество. Тази година беше характерна с високите си температури и слънчеви дни. Поради тази причина сливите в цяла Европа узряха за много кратко време. Заради това обстоятелство във фирмата пристигаха много камиони наведнъж. Работихме по 24 часа, 7 дни в седмицата и успяхме да се справим без сериозни затруднения. В рамките на 40 дни изкупахме над 4 милиона килограма сливи, които в следствие на добрата година имаха висока захарност и добър аромат. Също така изкупахме над 330 хиляди



килограма кайсии - това количество беше под плана за годината, но тя не беше благоприятна за този плод като цяло. Очакваме другата година да компенсираме с поне двойно повече изкупени кайсии. Приехме по-малко количество и от други плодове: 230 тона круши, 80 тона дюли, 54 тона ябълки и 43 тона череши. Разтоварихме повече от 350 камиона плодове. Дестилатът, който произведохме в нашата дестилационна колона, отговаря на всички български и европейски показатели. Запазил е аромата на плодовете и е с мек

и приятен вкус. Това е оценено както от българските потребители, така и от нашите европейски партньори. В момента подготвяме модернизация на машините за приемане на плодове, така че да бъдат с по-голяма производителност и по-лесни за работа, за да може Кампания 2016 да е още по-успешна.

*Радослав Рачев*





# „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД СЕ ВКЛЮЧИ В БАЛКАНСКИЯ ФЕСТИВАЛ НА РАКИЯТА



## НА ФЕСТИВАЛА ПРЕДСТАВИХМЕ

- Троянска сливова ракия Фамилия резерва
- Троянска сливова ракия Специална резерва
- Стара троянска сливова ракия
- Стара кайсиева ракия
- Крушова ракия Willems
- Дюлева ракия
- Троянска ракия Марабела
- Сливова ракия Бохемия Хъни
- Сливова ракия Koshet

На 6-ти и 7-ми ноември „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД представи асортимент от своите висококачествени алкохолни напитки в рамките на Балканския фестивал на ракията.

За трета поредна година в София се проведе Балкански фестивал на ракията, в рамките на който посетителите имаха възможност да дегустират спиртни напитки от България, Турция, Гърция, Сърбия и Македония. Сред разнообразието от алкохолни питиета изпъкна добре познатата на българския пазар Троянска ракия. Събитието се проведе в Националния дворец на културата.

„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД участва във фестивала с богата гама от различни ракии. Ценителите на любимата на всички българи Троянска ракия имаха възможност да избират между 9 вида ракии. Дори и най-взискателните гости останаха

доволни - сред голямото разнообразие на щанда на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД всеки успя да намери любимия си вид ракия или да опита нещо ново.

„За поредна година пред нашия щанд имаше най-много хора.“, с гордост споделя Павел Шопов, търговски представител на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД за град София. „Впечатление ми направи, че все повече млади хора имат интерес към дестилатите, които предлагаме. Най-предпочитана сред тях беше медената ракия – Бохемия Хъни.“

След дегустацията гостите имаха възможност да си купят от избраната от тях ракия.

*Александра Савова*



# СВЕТОВНОТО ПЪРВЕНСТВО НА БАРМАНИТЕ ЗА ПЪРВИ ПЪТ В БЪЛГАРИЯ



Васил Колев,  
победителят в  
категория  
„Изборът на  
бармана“

От 10-ти до 15-ти октомври 2015 година за първи път в България се проведе 64-то Световно първенство на барманите под патронажа на Международната Асоциация на Барманите (IBA) и Българската Асоциация на Барманите (БАБ). Събитието се проведе в Хотел „Маринела“ в София.

Нашата фирма, „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД, участва в мероприятията като регионален партньор на БАБ, а френските ни колеги от „GIFFARD“ - като партньор на IBA.

В събитието се включиха повече от 800 професионалисти и експерти от бранша. Над 200 бармани от целия

свят се състезаваха за световна титла. Тя в крайна сметка отиде в Швеция при бармана Доса Иванов за коктейла му Grand Horizon.

Голям успех постигна и един от българските бармани - Васил Колев, който победи в категорията „Изборът на бармана“ с коктейла „Розови сълзи“.

Омагьосани от необятното разнообразие от вкусове и цветове, подготвихме за Вас няколко интересни коктейла с Троянска сливова и кайсиева ракия. В това начинание ни помогна световният шампион от Чехия Ахим Шипъл. Очаквайте рецептите в следващите броеве на „Троянска Бъклица“.

*Владислав Катренчик*



Grand Horizon донесе първа награда на Доса Иванов от Швеция.

# Троян – сърцето на Балкана

Нов билборд с логото на гр. Троян беше поставен на автомагистрала Хемус. Мотото „Троян – сърцето на Балкана“ приковава вниманието на жителите и гостите на града, преминаващи по пътя.

Рекламното съоръжение, поставено от Община Троян, представя града като атрактивна туристическа дестинация и има за цел да привлече вниманието на хората към културните и природните забележителности в местността. Общината е получила разрешение за ползването на билборда за срок от 10 години.

Рекламата представлява четири фотографии на забележителни за града дестинации като Троянския манастир, центъра на града и панорама на Троянския Балкан. Автор на дизайна е троянецът Александър Севдански, а част от снимките са дело на фотографа Петър Петров от Троян.

От Община Троян споделят, че популяризирането на града ще продължи и за в бъдеще чрез акцент върху значими за областта събития като Българския фестивал на сливата, Рок академията и др.



Идеята на инициативата е не само да доведе по-голям туристически поток, но и да привлече нови инвестиции в Троян.

Логото на града, което заема централно място в рекламата, е патентовано на 1 август 2014 година и представлява защитена търговска марка, съобщава PR агентът на Общината, цитирана от в. „Троян 21 век“. Логото и девизът на Троян акцентират върху положителния образ на града, целят да го направят разпознаваем и популярен както в страната, така и в чужбина. Основно място в троянския бранд заема Балканът – символ на българския дух и традиция.

