

ТРОЯНСКА БЪКЛИЦА

ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ

STRON
The Spirit of Austria



**Български
фестивал
на сливата**

**ТРЕТИ ДЕН
НА ОТВОРЕНИТЕ БУТИЛКИ**

ТАЙНИТЕ НА
ПРОИЗВОДСТВОТО

ДРУЖБА
СТЪКЛАРСКИ
ЗАВОДИ
АД

НОЕМВРИ, 2013

Не се продава!

Ексклузивно интервю с търговския директор
на дружество „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД -
ВЛАДИСЛАВ КАТРЕНЧИК

Из живота на „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД:

**Кампания за изкупуване
на плодове 2013**

БРОЙ
05

ВИНПРОМ
ТРОЯН



Уважаеми читатели,

много се радвам, че на мен се падна честта да споделя с вас едни от най-значимите моменти от живота на нашата фирма през отиващата си 2013-та година. За пръв път от доста време насам българските производители на плодове се радваха на богата реколта, което ни позволи да закупим и преработим предварително планираното от нас количество сливи, ябълки и кайсии. Благодарение на неуморния и всеотдаен труд на нашия задружен колектив, бъчвите в складовете ни са отново пълни с гордостта на региона - прочутата Троянската сливова. Годината беше изключително успешна за нас не само от гледна точка на кампанията за изкупуване на плодове, но и поради факта, че с подкрепата на местните институции защитихме географското наименование за произход на сливовата ракия произведена в Троянския регион и донесла световна слава на града и неговите жители.

Надявам се, че доста от вас са ни посетили в празничните „Дни на отворените бутилки“ в края на месец септември и са успели да се запознаят отблизо с производството и да опитат от вълшебната напитка. Тези от вас, които са пропуснали това вълнуващо преживяване, могат да се запознаят със събитието на страниците на настоящия брой на фирменото ни списание „Троянска бъклица“. Каня всички вас и през следващата година на този традиционен празник и очаквам с нетърпение да споделя с вас радостта и вдъхновението, които раждат неповторимите ни продукти.

Поглеждайки назад и в очакване на предстоящите весели празници, бих искал да пожелая на всички приятели на гр. Троян и на Троянската сливова, здраве, късмет и много успехи през 2014-та година, както и много усмихнати и радостни мигове с нашите продукти, споделени в приятна компания!

Станислав Спасов,
Прекъсник и финансов директор на дружество
„ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД

РЕДАКЦИОННО КАРЕ



СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционно каре	2
Какво ново:	
Български фестивал на сливата 2013 г.	3
Трети „Ден на отворените бутилки“	4
Трети „Ден на отворените бутилки“	5
История на дружество „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД	
1989г. и 90-те години	6
Из живота на „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД:	
Кампания за изкупуване на плодове – 2013 г.	7
Тайните на производството:	
Стъкларски заводи „Дружба“ АД	8-9
Партньори:	
Фирма STROH	10-12
Троянски традиции:	
Ексклузивно интервю с Владислав Катренчик - търговски директор на дружество „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД	14-15

Издава:
“ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД
ул. “Акад. А. Балевски” 16, 5600 Троян
www.vinprom-troyan.bg

За контакти:
Мария Дункова
тел.: +359 877 370 884
e-mail: dunkova@vinprom-troyan.bg

Разпространение:
фирмен магазин, търговски представители, на уеб страницата на фирмата, по електронна поща



Български Фестивал на сливата

една традиция с Вкус и настроение

КАКВО НОВО



„Български фестивал на сливата“ е иновативно културно събитие в община Троян, което се осъществява през 2011-2013 г. с финансовата подкрепа на оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за развитие и бюджета на Република България.

Фестивалът е продължение и развитие в нови форми на традиционния „Празник на сливата и троянската сливова ракия“, събрал в годините на своето съществуване популярност и почитатели сред местната общност и гостите на града и общината.

Фестивалът традиционно се провежда в последната седмица на месец септември. Свързан е с основния поминък на Троянския край – отглеждането на сливовата култура, производството на троянската сливова ракия и други сливови продукти. Началото му е поставено в Националното изложение на народните художествени занаяти в село Орешак през 1993 година. От 1997-ма година празникът се провежда паралелно в град Троян и Националното изложение.

Българският „Фестивал на сливата“ в гр. Троян носи веселие и празничен дух, но и дава възможност за изява на любителското

творчество и представя развитието на занаятите; съпътстван е от атрактивни демонстрации и ритуали, свързани с производството на сливи и ракия, с конкурси и дегустация на продукти и храни на сливова основа. Организатор на събитието е Община Троян с партньорството на Националното изложение на занаятите, Народно читалище „Наука-1870 г.“ и читалищата от Община Троян.

Тазгодишното му издание постави началото на един конкурс, който е пряко свързан с възраждането на традиционния поминък сливопроизводство – конкурс за най-добрестопанисвана сливова градина. Резултатът недвусмислено говори, че много хора се обръщат към традицията и търсят реализацията си в това, което и в миналото е било добра възможност за траен и успешен поминък в региона. За първи път част от фестивалната програма стартира и в някои от селата на Община Троян.

Фестивалът дава възможност за развитие на една доказана и приета от местната общност традиция. Обединява традиционен поминък, занаяти, творчество – запазена марка на Троянския край. Предоставя възможност за провеждане на образователна линия в областта на сливопроизводството и опазване на природната среда и не на последно място създава атрактивна туристическа дестинация и засилва ролята на културата за обогатяване на живота на общността.



От екипа на „Български фестивал на сливата“





КАКВО НОВО

ТРЕТИ ДЕН НА ОТВОРЕНИТЕ БУТИЛКИ



През 2011 г. организирахме първия в историята на дружество "ВИНПРОМ - ТРОЯН" АД "Ден на отворените бутилки" и се включихме в Българския фестивал на сливата през месец септември.

И тази година не изневерихме на традицията и отворихме вратите и бутилките си за трети път специално за всички посетители, чийто брой определено надмина очакванията ни. Надяваме се, че освен най-приятната част от екскурзията - дегустацията на 4 вида стареещи ракии, сте научили и много интересни факти за производството на прословутата **троянска сливова**.

Екскурзията включваше следните производствени помещения:

- ▶ Безамбалажен прием на плодове
- ▶ Цех за ферментация и ферментационни съдове
- ▶ Цех за замразяване на дестилати
- ▶ Дестилационна колона
- ▶ Цех за купажиране и филтрация
- ▶ Цех за бутилиране и поточна линия



...и разбира се – най-приятната част от екскурзията:

- ▶ дегустация в склада с дъбовите бъчви, където посетителите имаха възможността да дегустират 4 вида стареещи сливови ракии.





В цеха за бутилиране посетителите бяха подробно запознати с всички дейности, свързани с бутилирането на продуктите – от зареждане и измиване на празните бутилки в началото, до поставянето им в хартиени кутии в края на поточната линия.

Благодарим
на всички майстор дегустатори,
които споделиха празника с нас!
Заповядайте отново!



Определено най-голям интерес за посетителите представляваше комбинираната машина „Бертолазо“, която измива, пълни и затваря с капачки бутилките.



За мнения, препоръки и записвания пишете на dunkova@vinprom-troyan.bg - Мария Дункова (организатор на празника)



Екипът на
„ВИНПРОМ – ТРОЯН“ АД



ИСТОРИЯ

Превратната 1989 г.

През 1989 г., малко преди големите промени, „ВИНПРОМ“ - Троян успява да се отдели от „Винпром“ - Ловеч и става самостоятелно предприятие.

След превратната 1989 г. и цялостната дестабилизация в държавата, настъпват най-тежките години в историята на дружеството. Дори и в този тежък период обаче не се посяга на запасите от стареещи ракии. Вместо това през 1991 - 92 г. дружеството регистрира като марка обикновената троянска сливова ракия и добавя в производството и портфолиото си нов артикул. През 1990 г. с монополизирването на отрасъла е регистрирана държавна фирма „ВИНПРОМ - ТРОЯН“. Следват редица преобразувания и през 1997 г., чрез масова приватизация

е регистрирано акционерно дружество „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД. Независимо от трудностите и перипетиите, през които фирмата преминава през 90-те години, успява да съхрани името, марката и качеството, с които се гордее и до днес.

През 2007 г. мажоритарен дял във фирмата придобива един от най-големите световни производители на плодови дестилати, чешката фирма „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД, която е част от „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК ГРУП“ СЕ - фирма със седалище в Холандия и дъщерни предприятия освен в България и Чехия, в Чили, Словакия и Румъния.

Днес в групата на „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ ГРУП СЕ са следните дружества - „сестри“ на „ВИНПРОМ – ТРОЯН“ АД:



VALCO S.A.
гр. Сейни, Румъния

Фирмата се намира в гр. Сейни в област Марамуреш в Северна Румъния и произвежда традиционните румънски плодови дестилати палинка, хоринка и цуйка. Освен собствените си продукти дружеството произвежда по лиценз продукти на холандската фирма „УТО“ и внася в Румъния продуктите на „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД, както и сиропи за коктейли на фирма „Милан МЕТЕЛКА“ АД.



R.JELÍNEK Slovakia, s.r.o.
гр. Скалица, Словакия

Фирмата е изключителен вносител на продуктите на „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД в Словакия. Освен нашите продукти, внася също и продукти на марките „BERENTZEN“, „STROH“, както и сиропи за коктейли „MONIN“.



R.JELINEK LATINO AMERICANO
гр. Чилан, Чили

Дружеството е специализирано в закупуването и производството предимно на плодови дестилати от сорта круши „уилиамс“. Наред с Китай, Аржентина и ЮАР, Чили принадлежи към държавите най-големи производители на круши извън Европа. Съвършените природни условия в Чили спомагат за отглеждането на круши с отлични вкусови качества и висока захарност - гаранция и за качествен плодов дестилат.



R. JELINEK USA Inc.
гр. Ню Йорк, САЩ

Като експортна дестинация САЩ има сравнително дълга история, която започва Рудолф Йелинек през далечната 1934 г. с първия износ на Kosher сливова ракия отвъд океана. Дружеството ексклузивно внася продуктите в САЩ и ги разпространява в повече от 30 федерални щата, предимно на най-големите пазари - в областта на Ню Йорк, Ню Джърси, Чикаго и Калифорния.



MILAN METELKA A.S.
гр. Моравске Пруси, Чехия

Производството на ликьори и спиртни напитки в семейство Метелка започва още през 1935 г. в гр. Вишков в областта южна Моравия. Традицията в производството алкохолни напитки се предава от баща на син и продължава и до днес. Сред най-известните продукти на марката са млечните ликьори MILKY и високоалкохолните абсенти.



R. JELÍNEK A.S.
гр. Визовице, Чехия

Дружество „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД, което още от 1894 г. се занимава с производството на плодови дестилати и предимно на сливовица, днес е един от най-големите производители на плодови дестилати в света. Благодарение на високото качество на продуктите си, дружеството-майка със седалище в столицата на сливовицата - гр. Визовице, се радва на голям успех сред клиентите, а в Чешката република има доминантна позиция в категорията на плодовите дестилати.

Дружество „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД също изнася своите продукти до десетки чуждестранни пазари, по-специално Словакия, САЩ, Австрия, Германия, Полша, Австралия. През последните години, освен с класическия износ, дружеството успява да прониква на чуждестранните пазари и с инвестиции в силни местни марки.

R. JELÍNEK
Original Czech Distilleries





Кампания за изкупуване на плодове 2013

Уважаеми почитатели на троянската сливова ракия,

дружество „ВИНПРОМ – ТРОЯН“ АД може с гордост да се похвали с успешната си кампания за изкупуване на плодове, която се проведе през месец септември.

След миналогодишния неблагоприятен сезон – големите суши и летни жеги, тази година времето беше изключително благосклонно към нас и към най-изкупуваните от нас плодове – сливите. Благодарение на хубавото слънчево време и минималните температурни колебания, сливовите плодове успяха бързо да достигнат технологична зрялост и необходимата захарност. Изкупахме дори повече сливова суровина от първоначално планираното количество, за да бъдем напълно спокойни, че ще успеем да напълним бъчвите си до горе.



Надяваме се, че вкусът на троянската сливовата ракия ще ви сгрее и ще ви напомни за незабравимите преживявания на отминалото лято!

Екипът на „ВИНПРОМ – ТРОЯН“ АД



ДРУЖБА СТЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ АД



Стъклото уважава природата и теб!

Мили читатели,
водени от непрекъснат стремеж да ви предлагаме качествени продукти, за нас е много важно да ви ги поднесем в подходяща опаковка, която не само да отговаря на отличните им вкусови качества, но и да им придава стилна и същевременно удобна форма. В настоящия пети брой на списание „Троянска бъклица“ решихме да ви запознаем в рубриката „Тайните на производството“ с фирмата доставчик на бутилки за нашите продукти – Стъкларски заводи „Дружба“ АД.

„ДРУЖБА СТЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ“ АД, с производствените си мощности в София и Пловдив, е водещ производител на стъклен амбалаж както в България, така и на Балканския полуостров.

В качеството си на правопреемник на „СТИНД“ АД - София и „ДРУЖБА“ АД - Пловдив, фирмата наследи традиция и професионализъм в стъклопроизводството, датиращи от 1931 г. В първите години от създаване на стъкларската индустрия в България, опитът си в трудния занаят предават стъклари от Чехия - страна с вековна история в стъклопроизводството. С течение на времето производството се разширява и усъвършенства, производственият капацитет нараства многократно, формите на стъклените опаковки стават все по-разнообразни. Поколения стъклари предават нататък тънкостите и тайните на майсторството си. Защото производството на стъкло е магия, която превръща твърдите сивкави пясъчинки, примесени с варовик и сода - преминали през чистилицето на огъня при 1500°C - в прозрачна, блестяща и изящна бутилка. Полумеханизираното трудно занаятчийско производство от миналото днес е отстъпило място на високоефективен автоматизиран процес. Стъкларят с пипетата от средновековните гравюри вече е предал щафетата на оператора, който управлява процесите по издухване на стъклото от контролен панел.



ТАЙНИТЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО

В резултат на осъществената интензивна инвестиционна програма „ДРУЖБА СЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ“ АД има годишен производствен капацитет от над 1 милиард броя стъклени опаковки. Модернизацията и инвестициите в оборудване и квалификация на персонала са непрестанен процес. Фирмата обслужва клиенти в над 30 страни по целия свят. Стоките ни достигат до потребителите във Великобритания, Германия, Гърция, Италия, ОНД, Румъния, Франция...

„Карлсберг“, „Кока Кола“ Ко., „Пепси“ Ко., „САБМилър“, „Хайнекен“, са част от многонационалните ни клиенти, които намират в наше лице надежден делови партньор. На българския пазар бутилките и бурканите, произведени от „ДРУЖБА СЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ“ АД, са предпочитани от потребителите, оценили полезните свойства на стъклената опаковка. Стъклените бутилки и буркани доставят на клиентите храни и напитки със съхранени вкусови и хранителни качества. В самата си природа стъклото е неутрално – то е непроницаемо и нито предава, нито поема вещества от продуктите, които съхранява. Стъклото не отдава химически вещества на храните и напитките и така ги запазва в най-добро състояние в полза на здравето на потребителя. Стъклото е 100% рециклируемо и не замърсява околната среда. Чрез употребата на рециклирано стъкло се пестят енергия и средства за всички нас.

Производствената ни листа включва широка гама от бутилки за вино, бира, алкохолни и безалкохолни напитки,

вода, сокове, храни, химически вещества, както и буркани. „ДРУЖБА СЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ“ АД предлага на пазара над 500 вида опаковки, произведени от безцветно или цветно стъкло (зелено, маслинозелено, кафяво), с класически или индивидуален дизайн по поръчка на клиента. Фирмата разполага и с линия за декориране на бутилки.

Осъзнавайки отговорността си към клиентите и потребителите въведохме стандартите ISO 9001, ISO 14001, OHSAS и FSSC 22000. Стремещт към усъвършенстване се превърна в неразделна част от мисленето на служителите ни.

Наш ангажимент е:

- ▶ да доставяме стъклени опаковки с най-добро качество на клиентите си
- ▶ да отговаряме на бързо променящите се пазарни тенденции
- ▶ да мотивираме служителите си чрез грижа, обучение, подобрена среда
- ▶ да се грижим за околната среда чрез поведението и инвестициите си
- ▶ да бъдем отговорен член на обществото.

Екипът на
„ДРУЖБА СЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ“ АД

Повече за
„ДРУЖБА СЪКЛАРСКИ ЗАВОДИ“ АД
можете да научите на: www.drujba.bg



ПАРТНЬОРИ



STROH

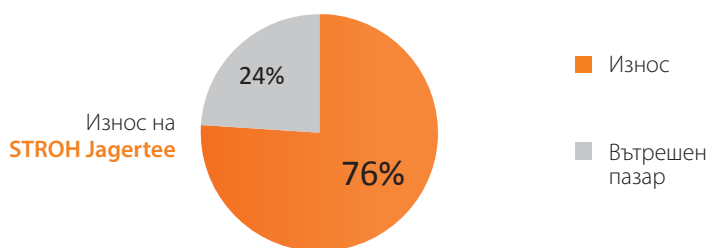
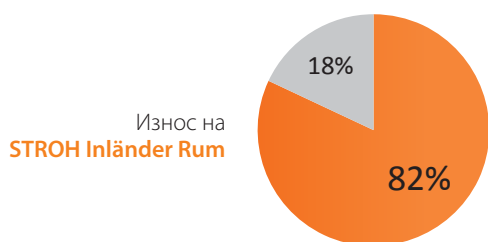
The Spirit of Austria

Уважаеми почитатели,

този път в рубриката „Партньори“ сме решили да ви запознаем с австрийската фирма STROH. От 01.11.2011 г. „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД е изключителен дистрибутор за България на продуктите на известната австрийска фирма STROH (чети „штро“). Под тази марка на българския пазар ще откриете предимно силни ромове (с алкохолно съдържание 60% и дори 80%) и ликьори, които извикват асоциации за високи планини, зимни спортове и добро настроение.

Компанията **STROH Austria Gesellschaft mbH**

- е основана през 1832 г. от Себастиан Щро
- седалището и производството се намират в гр. Клагенфурт (област Каринтия, южна Австрия)
- STROH е най-големият австрийски производител на спиртни напитки
- основни продукти: **STROH Inländer Rum** и **STROH Jagertee**
- 18% от експортните продажби се реализират в международните безмитни зони



■ Износ

■ Вътрешен пазар



Sebastian Stroh



Grande Médaille 1832 Paris 1830



Historical STROH rum bottle



Cartoon Jagertee character



Brand for STROH Jagertee



Hansi Brunner



STROH

The Spirit of Austria



Марката STROH е фокусирана преди всичко върху експорта

„Духът на Австрия“ се разпростира на 5 континента в 40 държави по целия свят. Процент на експорт: **STROH Inländer Rum** над 80% и **STROH Jagertee** над 75%

Кои съставки правят вкуса на оригиналния STROH Inländer Rum толкова неустоим?



Ванилия

Портокалова кора



Дъб



Бадем



Орех



Череша



Слива



Канела



Карамфил

STROH
The Spirit of Austria

Какво представлява оригиналният STROH Inländer Rum?

- суров материал: тръстикова захар
- Съгласно Наредба № 110/2006, приложение III на ЕС названието „Inländer rum“ е търговска марка на австрийския специалитет
- продуктът се дестилира и бутилира в Австрия
- изтънченият вкус на продуктите STROH се дължи на най-добрите есенции и аромати (т.нар. подобрители) и разбира се на тайната австрийска рецепта, по която се произвеждат

Какво е STROH Jagertee?

- STROH Jagertee също представлява австрийски специалитет, произвеждан по стара рецепта от 1864 г.
- Jagertee е продукт със защитено географско указание съгласно Наредба № 110/2008, приложение III на ЕС
- Jagertee се произвежда задължително в Австрия, а основната съставка на продукта е STROH Inländer Rum
- Начин на приготвяне: добавете към STROH Jagertee гореща вода в съотношение 1:3
- перфектната гореща напитка за студените зимни дни





hotel · restaurant · interior

*Бъдете наши гости
в Хотел Каза Арт***!*



Новият Хотел Каза Арт до Троянския манастир дефинира по един различен начин удоволствието от уикенд и почивка. Арт хотелът е уникален по своята концепция, замисъл и изпълнение - симбиоза от изкуство, интериор, природа и фантастична кулинария.

Тематичните стаи на Хотел Каза Арт са вдъхновени от основните сили във вселената – Море, Земя, Слънце, Луна, Въздух, Вятър, Любов. Всяка една е обзаведена с различен интериор и артистични мебели допълващи тематиката.

С Артхотел Каза Арт собствениците Биляна Милушева и Пламен Петров създават един необикновен шоурум за своите мебели. Под марката Каза Арт Интериор двамата творци изработват мебели-уникати с дълбоко емоционално съдържание. Мебелите с изключително високо качество на изработка се радват на голям успех както в България така и извън пределите на страната ни.

За гостите на арт хотел Каза Арт Биляна Милушева предлага безплатна интериорна консултация с предварително записване. Желателно е да се подготвят снимки и размери от помещенията.

Защо тук? Хотел Каза Арт се грижи и за по-различната почивка на своите гости. Тук предлагаме интересни уъркшопи по керамика, стъклопис, изработка на бижута и готварство. Предлагаме с предварително записване разходки по леки и по тежки планински маршрути. Организираме периодично тематични вечери с пасваща програма, съответни тематични ястия и кореспондиращи вина към тях.

В ресторанта на арт хотел Каза Арт гостите могат да избират между традиционна и модерна кулинария. Вкусни старобългарски рецепти и ястия с духа на планината се

приготвят в българското традиционно меню. С тематичното гурме меню на Каза Арт ентусиазираната собственичка Биляна Милушева създава единствено по рода си модерно меню, което интерпретира тематичните помещения на хотела. Рецептите тук са авторски идеи на Биляна и нейният готварски екип - интерпретации на различни екзотични и европейски кухни, които Биляна е събирала по време на многобройните си пътешествия из целия свят.

Грижим се и за най-важните същества за нас - децата ни. В детския кът на Артхотел КАЗА АРТ ги очакват играчки, игри, различни материали за рисуване, ръкоделие и много други приключения.

За децата създадохме освен това интересни образователни забавления като уъркшопи по рисуване, керамика, дърворезба, стъклопис, разходка до селска къща.



*Хотел Каза Арт е Вашето приемляване
да бъдете различни и неповторими!*

*Ние не продаваме мебели,
ние предлагаме емоции!*

ХОТЕЛ | МЕБЕЛИ

www.arthotel.bg | www.casaart.bg

casa-art@arthotel.bg | interior@casaart.bg

 Хотел Каза Арт |  Casa Art Interior

0889 508 149 | 0879 926 758



ТРОЯНСКИ ТРАДИЦИИ

**Здравей, Владо,
говориш отлично български. С какво
те привлече рядък език като българският?**

Трябва да призная, че преди да започна да следвам Българска филология, не знаех много за българския език, даже не можех да чета на кирилица. Българската граматика е по-различна от словашката и бих казал, че се различава коренно и от останалите славянски езици. С последвалото ми усъвършенстване на езика започнах да навлизам все повече и повече в него, като много ми помогна стажа в България през есента и зимата на 2003-та г., особено за лексикологията. Но като цяло се запалих по българския благодарение на лектора от Шумен, който ни е преподавал в университета - Младен Енчев.

**Вече седма година живееш в България.
Как оценяваш живота в България
в сравнение с този в Словакия например?**

Не правя разлика между живота в България и Словакия, според мен зависи от това, по какъв начин човек може да се адаптира към средата, в която живее – по принцип никога не съм имал проблем с това, но с подкрепа от страна на любимия ми човек стана лесно.

Но естествено, Словакия си остава завинаги моят дом.

**Високият пост
е свързан с много отговорности.
Разкажи ми малко повече за тях.**

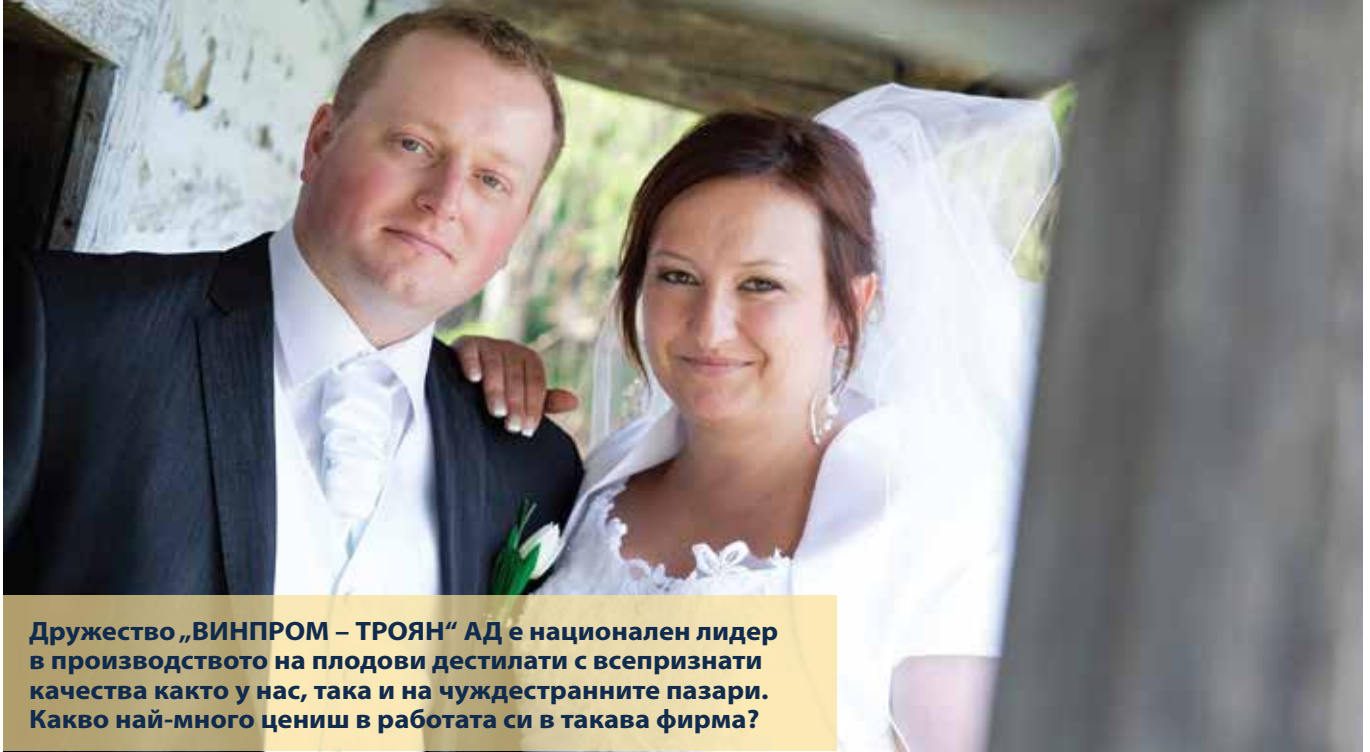
Като Търговски директор на фирмата отговарям главно за продажбите и тяхното развитие в България и чужбина, портфолиото на фирмата от гледна точка на собствените продукти и вносните стоки. Търговският ни екип непрекъснато проучва потенциални възможности. Също така отговарям за маркетинга и логистиката на фирмата. Отговорностите ми наистина не са малко.

Интервю с Владислав Катренчик

**Търговски директор
на дружество
„ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД**

Кратка информация:

Владислав Катренчик завършва през 2006 год. специалност Славянска Филология в университета в град Прешов, Словакия. От есента 2006 год. живее в България и е търговски директор в дружество „ВИНПРОМ – ТРОЯН“ АД. Извън професионалния си живот се занимава с литература, спорт и туризъм. През 2013-та г. Владислав се ожени за дългогодишната си приятелка Зузана.



Дружество „ВИНПРОМ – ТРОЯН“ АД е национален лидер в производството на плодови дестилати с всепризнати качества както у нас, така и на чуждестранните пазари. Какво най-много цениш в работата си в такава фирма?

Труден въпрос. Когато започнах да работя в България, бях преводач. Получих шанс да поема търговския отдел на фирмата, дотогава нямаше такъв. Започнахме да градим от началото стандартни търговски отношения с партньори и да оптимизираме портфолиото. Много важно е всеки ден да се работи в екип, не само в търговския отдел, а в цялата фирма – без да си имаме доверие един на друг, нямаше как да постигнем задоволителни резултати, а ние успяваме и това е много ценно...

Конкуренцията в алкохолния бранш е голяма, особено ако говорим за спиртни напитки, а не за висококачествени плодови дестилати. Кои са най-силните страни на нашите продукти според теб?

Най-силната страна на нашата продукция е безспорното ѝ качество, тъй като нашите плодови ракии са произведени от плодове без допълнителни добавки като захар, спирт или есенции – което не се среща често при конкуренцията. Другата ѝ силна страна е естествено марката Троянска сливова, позната в цяла България и в чужбина, където изнасяме продуктите си. Отделно се стремим да спазваме традицията на производство на нашите ракии в Троянския регион и да поднасяме продуктите си на клиентите със съвременен дизайн. Смятам, че успяваме – продуктите ни имат все повече и повече почитатели, което обаче носи със себе си нови отговорности и ни прави все по-внимателни.

Коя е любимата ти ракия ?

Троянска Сливова ракия – стара или отлежала, зависи от настроението.

Как оценяваш изминалата кампания за изкупуване на плодове?

Изключително успешна!!! Успяхме да изкупим планираното количество плодове, дори повече и определено тазгодишната кампания беше най-доброто постижение в новата ера на фирмата (от 2007 година). Благодарение на метеорологичните условия реколтата на плодове беше много добра не само в България, а и в околните държави и поради тази причина цените на плодовете се задържаха в разумни граници. Това за нас е изключително важно от гледна точка и на производствените цени на нашите продукти.

Работата ти е свързана с много пътуване.

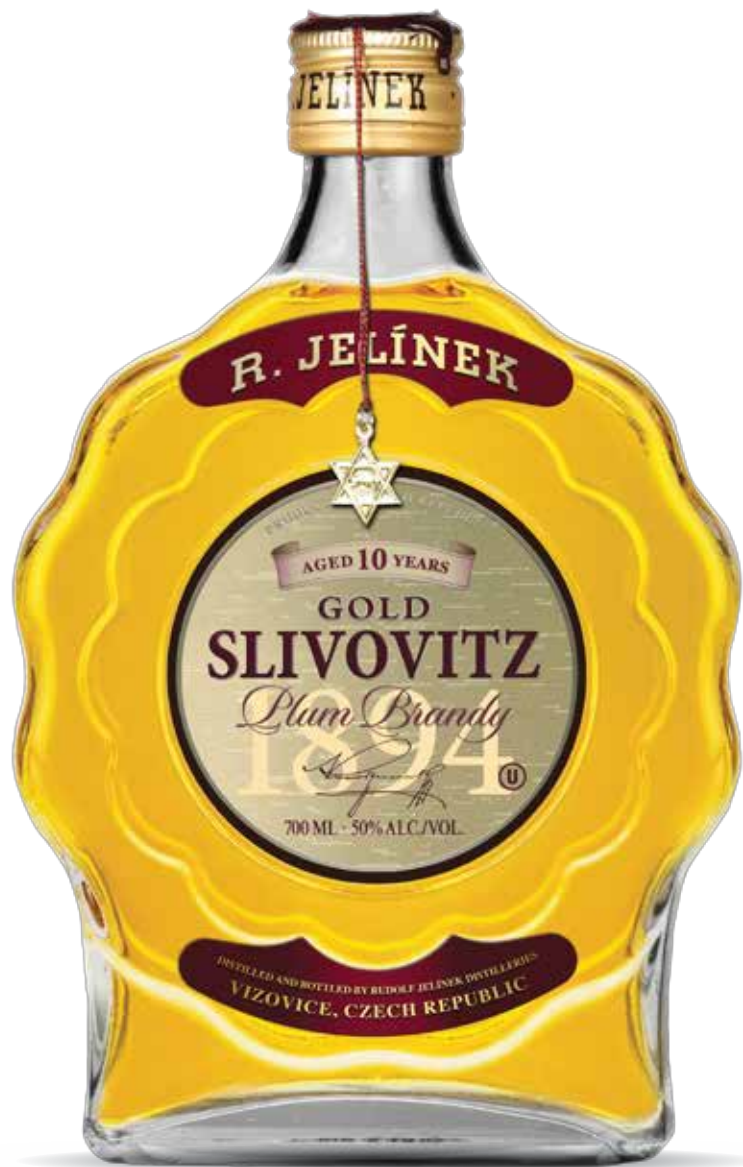
Коя е любимата ти дестинация в България?

Нямам най-любима дестинация, като цяло ми харесват по-малките градове, които са специфични и по-различни от другите. И по-добре се чувствам в планината отколкото на морето. Въпреки, че живея в България от близо седем години, има още много места които не съм посещавал. Определено ме привличат Рила и Родопите.

Интервюто взе Мария Дункова



**Дружество „ВИНПРОМ - ТРОЯН“ АД
има честта да ви запознае с 10-годишната
златна KOSHER сливова ракия,
произведена в дружество „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ А.С.
по специална рецепта**



Златната 10-годишна KOSHER сливова ракия по аромат напомня на коняк, а с вкуса си нежно на сливи. Неповторим и рядък и методът, по който отлежава в бъчви от лимузински дъб. По този начин придобива кехлибарения си цвят и неповторимия си хармоничен вкус. Също както и при останалите KOSHER продукти, производството на златната 10-годишна сливова KOSHER ракия преминава под строгия надзор на представител от Еврейската ортодоксална църква в САЩ.

***Опитайте и вие този оригинален и марков продукт
на фирмата „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ А.С. и задоволете любопитството си!***