

# ТРОЯНСКА БЪКЛИЦА

брой  
14

## Засаждане на нашата сливова градина



Зима 2018

Кампания за изкупуване на плодове 2018

Ден на отворените бутилки 2018

В крак с времето

Златна среща във „ВИНПРОМ-ТРОЯН“

Седемте Рилски езера



ВИНПРОМ

ТРОЯН



Уважаеми приятели,

в уводните думи към настоящия брой на нашето списание имам честта да се разделя с Вас. Изминаха почти 5 години, откакто постъпих като изпълнителен директор във „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД и щом погледна назад, осъзнавам, че за това време се случиха наистина много неща.



Нашата най-голяма инвестиция е градината в село Дебнево, за която ще Ви разкажем по-подробно в този брой. За дестилационната колона Ви разказах в миналия брой и тук е мястото да благодаря на Михал Капоун – новия изпълнителен директор, без когото инсталацията на новата колона нямаше да бъде възможна!

Трябва да призная, че най-много ме радва промяната на ситуацията в България! Преди 5 години беше немислимо осъществяването на толкова строги проверки спрямо всички производители на алкохол така, че нито капка алкохол на черно да не изтича нерегламентирано. „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ премина тази проверка без никакъв проблем така, както винаги го е правил, и се радваме, че заедно с нас бяха проверени и останалите производители. Както знаете, при някои от тях бяха установени сериозни нарушения.

Нашата фирма и ръководството на цялата група винаги са се водили от принципа, че всички данъци се плащат според законодателството на съответната държава. Не съществуват черни каси, черни пари за заплати или практики за неплащане на социални и здравни осигуровки. Така, както не съществува възможност да добавяме захар в кашата, нито спирт в нашите продукти – винаги действаме прозрачно, честно и смирено.

Забелязвам, че такова поведение започват да приемат все повече български фирми, а това е точно моментът, в който се променя и мисленето на цялото общество. Виждам, че вече главният стремеж на българина не е как да излъже държавата, а как да помогне. И когато всички започнат да помагат и политиките започнат да работят в полза на държавата, а не в полза на собствения си джоб, на всички ще им бъде по-добре. Лесно е да се каже, но е трудно да се направи, защото отнема много време и се изисква много търпение и енергия! Не знам дали за съжаление или слава богу, но за това ще се жертва едно поколение в полза на следващото.

Виждам, че сегашното поколение иска да се жертва в полза на своите деца и следващите поколения, а за това са нужни много сили и смелост. И аз самият съм дете, в чиято полза са се жертвали неговите родители и в още по-голяма степен ценя това, което днес се случва в България. Така, както днес аз съм благодарен на своите родители, благодаря и на Вас, съвременните българи, че градите един по-добър свят за своите собствени деца, които се надявам да оценят това подobaващо!

Благодаря на всички Вас!

Ярослав Буркарт  
Изпълнителен директор  
„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД

## Съдържание

Редакционно каре .....	2
Засаждане на нашата сливова градина .....	3
Кампания за изкупуване на плодове 2018 .....	5
Ден на отворените бутилки 2018 .....	6
В крак с времето .....	7
Златна среща във „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ .....	8
Седемте Рилски езера .....	10
Абсент – тайните на мистериозната напитка .....	12
Отлежала троянска сливова ракия – Подаръчен комплект с две чаши .....	15
„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ – контакти .....	15
Бар-клуб Библиотеката .....	16



### Издава:

„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД  
ул. „Акад. А. Балевски“ 16, 5600 Троян  
[www.vinprom-troyan.bg](http://www.vinprom-troyan.bg)



VINPROM TROYAN

### Редактор:

Александра Савова  
Тел: +359 877 370 884  
[savova@vinprom-troyan.bg](mailto:savova@vinprom-troyan.bg)

Дизайн и предпечат: А. Миленков, [milenkov.net](http://milenkov.net)

## Засаждане на нашата сливова градина

Уважаеми почитатели на Троянската ракия, позволете ми да споделя своята радост от завършването на нашата инвестиция в село Дебнево.

На площ от почти 380 декара в този момент довършваме засаждането на приблизително 25 000 сливови дръвчета, които ще започнат да раждат след 2-3 години, а след около 5 години ще достигнат възрастта на най-продуктивното плододаване.

Троянската област от край време е известна с отглеждането на сливи, но за съжаление напоследък рядко се създават нови сливови градини. Затова съм изключително щастлив, че именно „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД може да възобнови тази традиция и се надявам да вдъхновим и други земеделци и производители да последват нашия пример.

В нашата градина, която е половин километър широка и почти километър и половина дълга, ще бъдат назначени на работа най-малко петима души. От нея ще добиваме минимално 500 тона сливи всяка година. Дръвчетата са посадени така, че плодовете да могат да се берат с помощта на комбайн.

В рамките на субсидията, която спечелихме по европейската Програмата за развитие на селските райони, ще бъде купена техника за поддръжка на терена между дръвчетата, за резитба и пръскане.



Предстои ни още много работа в градината преди да се родят първите плодове. Както повечето от Вас вероятно знаят, земеделската година започва в края на февруари с резитба на дръвчетата и свършва през октомври с беритба на узрелите плодове. През ноември е подходящо време за подмяна на изсъхнали или повредени дръвчета с нови. През вегетационния период от ноември до февруари е времето, в което е възможно да се изкоренят старите дървета.

Така че едно е сигурно - овощарите никога не скучаят.

С нетърпение очакваме да опитаме плодовете от положения труд под формата на чаша Троянска сливова ракия, създадена и отгледана в нашата собствена сливова градина!

Ярослав Буркарт







**Засадени са четири сорта сливови дръвчета – Стенлей, Йо-йо, Чачанска лепотица и Топ енд**



**Разстоянието между дръвчетата е 3x5 метра**



**Най-голямата сливова градина, създадена за последните десетилетия**

**Всяко дръвче е защитено от мрежа, която предпазва кората от диви животни**

## Кампания за изкупуване на плодове 2018



Тази година кампанията за изкупуване на плодове ще се запомни със слабата кайсиева и много силната сливова реколта. Характерно за 2018 година беше ранното узряване на всички плодове – те достигнаха своята зрялост около две седмици преди обичайното време на настъпване на този процес.

Разбира се, ранното зреене не успя да изненада нашите специалисти, които бяха добре подготвени за приема на хиляди тонове плодове. Още след приключване на дестилацията на миналогодишната реколта колегите от производствения отдел съсредоточиха всички свои усилия именно върху подготовката за следващата кампания.

Както всяка година всички машини и съоръжения за прием на плодове бяха разглобени, почистени и ремонтирани така, че през тях да минат хиляди тонове сливи, кайсии и ябълки.

Поради богатата сливова реколта беше нужно да направим отлична организация на приема на плодове и благодарение на всеотдайната работа на целия колектив успяхме да запълним целия капацитет на съдовете за ферментация.

За целта помогна и нашата нова мобилна вана за прием на костилкови плодове, през която преминаха над 30% от приетите сливи.

Другата голяма инвестиция във „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД – новата дестилационна колона също оказа огромно влияние за отличните резултати в тази кампания.

Първоначално, когато пуснахме инсталацията в експлоатация, тя работеше с капацитет от около 70 тона ферментирала плодова каша за денонощие, но това бе далеч под проектната ѝ стойност от 100-105 тона.

Обърнахме се към фирмата производител на дестилационното съоръжение и след направени корекции и настройки, производителността на колоната достигна 120 тона за 24 часа. Това от своя страна ни позволи да запълним повторно ферментаторите, които бяхме изпразнили.

Първите проби на вече готовия дестилат, произведен в новата колона, разкриват невероятните вкусови и ароматни качества на тазгодишната Троянска ракия. Част от нея ще бъде поставена за стареене в дъбови бъчви и само след няколко години ще можем да опитаме ракията в нейния завършен вид.

Така любителите на Троянската сливова ракия ще имат възможността да се насладят на високото качество на ракия, направена по класически начин в едно ново и модерно съоръжение.

*Рагослав Рачев*





И тази година „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ отвори врати, за да посрещне стотици гости и почитатели на Троянската ракия, пред които разкри тайните в производството на своите плодови дестилати.

Празникът се проведе на 22 и 23 септември като част от Българския фестивал на сливата, организиран от община Троян. Традиционно в него се включи и нашата фирма, която десетилетия наред произвежда и разпространява един от символите на град Троян – Троянската сливова ракия.



Денят на отворените бутилки тази година беше още по-специален, тъй като предостави възможност на всички жители и гости на Троян за първи път да видят нашата нова дестилационна колона и изцяло реконструираната сградата на дестилацията. За удобство на посетителите отново беше организиран транспорт от центъра на града до завода и обратно, за да може всеки един от тях да се наслади на дегустацията на нашите ракии.

И в двата дни на отворени врати беше подготвена специална програма – още с прекрочването на прага на завода изненадахме гостите си с напитка за добре дошли – сладкото изкушение Bohemia Honey, което повиши градуса на настроението още



със старта на програмата. Всеки пълнолетен посетител получи и специален подарък – Стара сливова ракия 0,05 л със специален етикет по случай празника. След това нашите гости имаха възможност да разгледат всички производствени помещения на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ по време на екскурзии, водени от специалисти от фирмата. Обиколките включваха разказ за историята на дружеството, разглеждане на съоръженията за прием на плодове, цеха за ферментация, новата дестилационна колона, бутилковия цех с поточната линия и склада за стареене на ракии.

Кулминацията на програмата беше дегустацията в склада за стареене, по време на която посетителите опитаха крайните продукти на нашето производство. Тази година най-смелите



и заклетни почитатели на ракията изпробваха своите умения в сляпа дегустация на плодови ракии. Участниците трябваше да различат цели осем вида ракии и да определят плода, от който всяка от тях е направена. Малцина се справиха с тази нелека задача, а най-добрите получиха и специална награда от „ВИНПРОМ-ТРОЯН“.

Благодарим от все сърце на всички, които уважиха и споделиха с нас нашия празник! Един от най-приятните аспекти на работата ни е срещата с нашите клиенти и положителната обратна връзка, която получаваме от тях. Така знаем, че сме си свършили работата добре, защото нашите продукти се радват на отличната оценка на многобройните фенове на Троянската ракия.

В този брой на „Троянска бъклица“ имаме удоволствието да Ви представим историческото развитие и промените в дизайна на нашата най-продавана бутилка с вместимост 0,7л. Подробно по тази тема разказва Владислав Катренчик, търговски мениджър на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД.

Пред Вас е графика, която показва как се е развивала бутилката от 1970 година до наши дни. Забележете, че елементите, които са запазени и присъстват при всички дизайни, са кръглата форма на бутилките и изображението на Троянския манастир върху етикета.

Манастирът е важен символ за „ВИНПРОМ-ТРОЯН“, който използваме и в настоящите етикети само за сливовите ракии като гаранция за произход и качество. При останалите видове плодови ракии сме избрали изображения на

плодовете, от които съответните ракии са направени.

Дизайнът на етикета през годините е изчистен от гледна точка на цветовете и запазва основните и традиционни елементи. Новост в настоящия дизайн е дългата алуминиева капачка с логото на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ в сравнение с късата капачка без лого в миналото. Популярната при вината капсула е използвана и при нашите ракии навремето.

Бутилката, която използваме и в момента за най-продаваните си продукти, се произвежда в завода „Би Ей Глас България“ АД още от 2010 година. С нарастването на общите продажби в брой бутилки, както и с разширяването на дистрибуторската мрежа, ръководството на фирмата тогава взема решение за инвестиция в производство на форма за собствена бутилка с логото

на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“, което е гравирено в долната част на бутилката. Това, че бутилката и формата са наша собственост означава, че никой не може да произвежда и ползва тази бутилка без наше разрешение.

На пазара има безброй свободни бутилки без официален притежател, но нашата бутилка е уникална и правата за нейното ползване са запазени. Това е едно от доказателствата, че се стремим да поддържаме безупречното качество на нашата продукция.

В момента работим върху дизайна на друга фирмена бутилка, предназначена за продуктите от серията „будилник“, която в най-скоро време ще блесне на пазара с нов и модерен външен вид. Променяме опаковката, но запазваме класическия вкус на съдържанието!

Владислав Катренчик





## Златна среща във „ВИНПРОМ-ТРОЯН“

За да вървим напред е важно да помним миналото, да знаем откъде сме тръгнали, как е положено началото и кой е участвал в изграждането на това, което имаме днес. За нас е важно да отдадем необходимото уважение и почит към хората, които са допринесли за развитието на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД със своето време, умения и труд. Тези и подобни разсъждения родиха идеята да съберем на едно място пенсионирани служители на фирмата, за да си спомним заедно миналото, да видим настоящето и да поговорим за бъдещето на нашето дружество.

Искахме да възобновим диалога с миналото, да чуем техните спомени за „ВИНПРОМ-ТРОЯН“, да научим как е изглеждала фирмата преди и да им покажем всичко онова, което сме подобрили и променили днес. Не на последно място желанието ни беше да окажем нашата искрена почит и благодарност към хората, дали толкова много на фирмата. Някои от тях са работили в дружеството десетилетия наред, посвещавайки своето време, труд и усилия за изграждането и развитието на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД. Без тях фирмата нямаше да е това, което е днес.

Идеята за тази среща се зароди още през 2017 година, но я реализирахме именно сега, за да покажем на бившите си колеги част от знаците за фирмата инвестиции, реализирани именно сега – новата дестилационна колона и собствената сливова градина на дружеството недалеч от Троян.

Успяхме да се свържем с много от пенсионирани служители благодарение на съдействи-

ето на нашата колежка Николинка Стайкова – продавач-консултант във фирмения магазин на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“, намиращ се в центъра на града. Оказа се, че нашият фирмен магазин е своеобразно средище не само на почитателите и клиентите на нашата фирма, но и на хората, които са били част от нейния колектив през годините. Още преди официално да поканим всеки от нашите колеги, те вече знаеха, че планираме такова събитие и с радост посрещнаха новината, че най-сетне е дошло времето за неговото осъществяване.

Срещата започна с посещение на нашата нова сливова градина, намираща се между селата Дебнево и Дамяново в близост до град Троян. За удобство на нашите колеги бяхме ангажирали автобус, който взе групата от центъра на Троян и я закара до градината. Показахме земята за бъдещата градина с площ от 380 дка, подготвени за засаждането на сливови дръвчета. Разказахме за всички перипетии по пътя на реализацията на този мащабен проект – изкупуването на отделните парцели, почистването на старите и отдавна изоставени насаждения, изравняването на терена, обработването и подготовката на земята за садене, кандидатстването и спечелването на европейски средства за финансиране на проекта и предстоящите действия, свързани с неговата реализация.

След разходката до градина посетихме и самия „ВИНПРОМ-ТРОЯН“, където беше организирана екскурзия за нашите гости – показахме им всички производствени помещения



и съоръжения – приема на плодове с акцент върху новата мобилна приемна вана за костилкови плодове, цеховете за ферментация, ремонтантата сграда на дестилацията заедно с новата дестилационна колона, бутилковия цех, който също е реконструиран, склада за готова продукция и склада за стареене на ракии. С любопитство и носталгия нашите пенсионирани колеги разглеждаха старите си работни места, разказваха как са изглеждали те преди, кое къде се е намирало във времето, когато те са работили тук и какви промени виждат оттогава. Естествено, най-силно впечатление направи новата и модерна дестилационна колона – ядрото в производството на Троянската ракия и изцяло преобразената сграда на дестилацията.

Обиколката завърши с презентация на търговските резултати на фирмата за последните години, подготвена от търговския директор Владислав Катренчик. Освен това беше представено и актуалното портфолио на

фирмата, планираните инвестиции за в бъдеще, както и други подробности, свързани с развитието на дружеството.

След презентацията дойде време и за неформалната част на нашата среща – дегустация на продуктите на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД и специално подготвена почерпка за случая, по време на която колегите имаха възможност да се запознаят със Ярослав Буркарт, настоящия изпълнителен директор на фирмата, и Михал Капоун – бъдещия директор, който ще поеме управлението на фирмата от началото на 2019 година.

С радост можем да споделим, че на нашата покана откликнаха почти всички, с които успяхме да се свържем – общо 22 колеги, работили по различно време във фирмата. Най-възрастната дама, която уважи събитието, беше Мара Христова на 92 години! Пожелаваме на нея и на останалите пенсионирани колеги да бъдат живи и здрави и се надяваме тазгодишната среща да се превърне в традиционно събитие във „ВИНПРОМ-ТРОЯН“! До нови срещи!





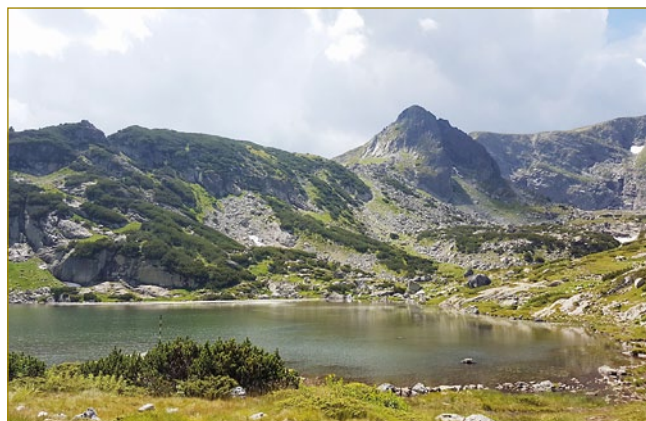
# Седемте Рилски езера



Нашето предложение за разходка сред природата в този брой е посещение на една от най-красивите природни забележителности в България – Седемте Рилски езера. В следващите редове ще Ви разкажем за нашата среща с Рила планина и емоциите, които предизвика тя у нас.

Планирахме фирмената разходка непосредствено преди провеждането на традиционния Съвет на директорите, който се свиква на всяко тримесечие. И този път останахме верни на правилото за съчетаване на полезното с приятното и преди да се фокусираме върху сериозните служебни задължения си подарихме един ден сред магическото обаяние на планината.

За фирмената разходка избрахме може би най-живописния маршрут до езерата – този през хижа Ловна. Решихме да ползваме лифта само на връщане, за да направим прехода по-пълноценен, както и за да посетим хижа Ловна. В миналия брой на „Троянска бъклица“ Ви разказахме за тази уютна рилска хижа, на която наскоро беше вдъхнат нов живот, благодарение



ние на нейните нови стопани. „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ се включи в реновирането на хижата и оттогава тя се превърна в едно от любимите ни места за отдых в планината, които предлагат освен спокойствие и гостоприемство и избрани наши продукти.

Оставихме колите на паркинга на долната станция на лифт „Рилски езера“ в 9:00 часа сутринта и поехме по пътя за хижа Ловна, следвайки табелите за хижата. След около 45 минути стигнахме хижата и направихме първата си почивка. Въпреки ранния час се подкрепихме с по чашка медена сливова ракия Бохемия Хъни, чиито сладки нотни внесоха още по-весело настроение в групата.

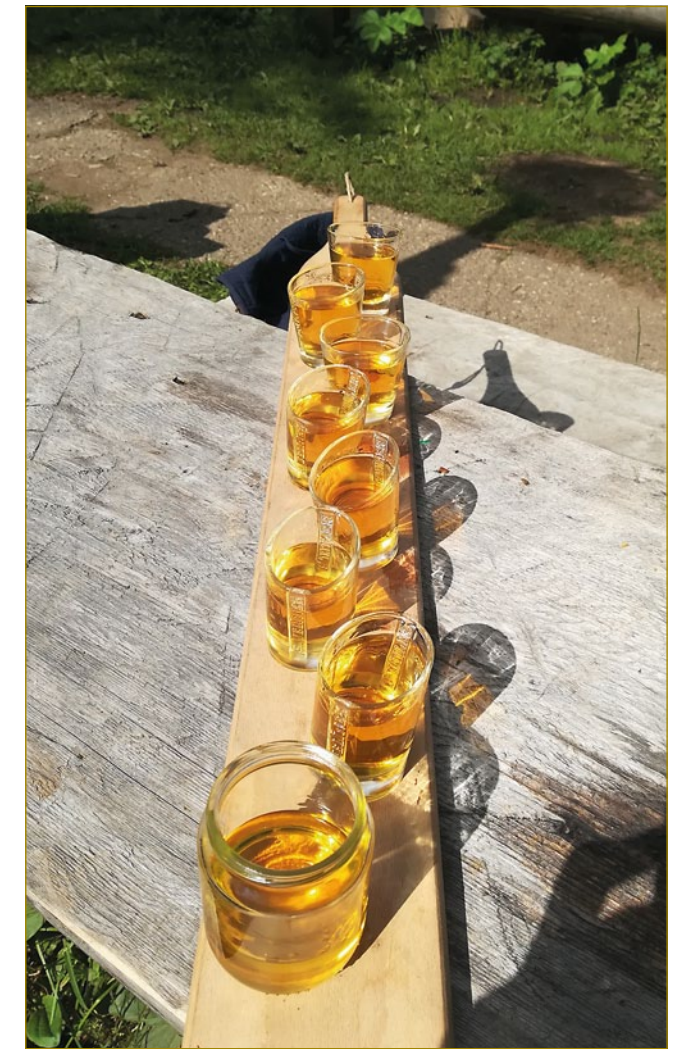
От хижата продължихме по пътека, която директно води към езерата. Пътеката минава през борова гора, изкачва се срещу течението на планинско поточе с множество малки и големи водопади. След около час и половина пред нас в целия си блясък се появи първото от седемте езера – Долното езеро. След кратка



пауза за снимки продължихме нагоре към останалите езера, които едно след друго изникваха пред нас сякаш от нищото – Рибно, Трилистника, Близнака, Бъбрека, Окото и накрая Сълзата. Най-стръмната част от маршрута беше накрая към Езерния връх, от който се разкрива панорамна гледка към всички езера.

За общо около 4 часа стигнахме върха, от който планината разкрива цялата си могъща красота. Погледът жадно отпива от нея, опитвайки се да обхване и осмисли наведнъж цялата картина – пухкавите облаци, зеленикавокафявата земя, тук-там осеяна с неразтопени бели петна сняг, студената свежест на вятъра, кристалносините води на езера, в които се оглежда небето.

Заредени със нови сили и вдъхновение тръгнахме надолу към горната станция на лифта като този път минахме по лявата пътека, водеща към хижа Рилски езера, която ни предложи още един по-различен поглед към езерата. Сякаш недоволна, че я напускаме толкова бързо, планината бързо се промени докато слизахме надолу с лифта – слънцето се скри, небето потъмня, навъси се и замириша на дъжд. Успяхме навреме да стигнем до колите и избегнахме дъжда. Така завърши нашата среща с Рилските езера, а по пътя обратно за Троян вече започнахме да планираме следващата дестинация, която да посетим заедно.





# Абсент – тайните на мистериозната напитка

Тези от Вас, които добре ни познават, знаят, че освен плодови дестилати и ракии „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД предлага на българския пазар и много други висококачествени алкохолни напитки. Една от тях е негово величество Абсентът – мистериозното зелено питие, известно като питието на дявола, зелената муза, лудостта в бутилка, есенцията на живота, зелената фея. В тази статия имате възможност да се запознаете с него отблизо – разберете къде и кой създава абсента, защо е бил забранен и какво го прави толкова популярен и до днес.

Според легендата абсентът е бил любимо питие на бохемите. Сред известните хора на изкуството, които не са крили своята честа консумация на абсент и открито са изразявали убедеността си, че той им помага да отворят съзнанието си са Едуар Мане, Едгар Дега, Анри дьо Тулуз-Лотрек, Винсент ван Гог, Пол Гоген, Пабло Пикасо, прокълнатите поети Шарл Бодлер, Пол Верлен, Артюр Рембо, писателите Оскар Уайлд, Ърнест Хемингуей, Едгар Алан По и много други.

Някои от тях дори са увековечили есенцията на живота в своите творби. Известни са например картините на Дега – „Абсент“, Мане – „Любител на абсента“, Виктор Олив – „Пиещият абсент“.



Според легендата консумацията на абсент накара Ван Гог да ампутира собственото си ухо, а Тулуз-Лотрек под въздействието на абсент провъзгласил, че е преследван от безглави чудовища.

Историята на абсента започва в края на XVIII век в Швейцария. Тогава лекарят Пиер Ординар патентова напитка, дестилирана от „светата троица“ на билките – пелин, анасон и резене – като „лекарство за всичко“. По-късно рецептата на лечебния еликсир попада в майор Дюбие, който през 1797 г. основава първата дестилерия за абсент - Dubied Pere et Fils, заедно със сина си Марселин и зет си Анри-Луи Перно.



Абсентът е продаван като лекарство срещу малария на френските легионери и популярността му през втората половина на XIX век започва неимоверно да расте. Легионерите се връщали вкъщи с навика да пият абсент и така напитката започва да се разпространява в баровете и заведенията. Абсентът става толкова популярен, че французите започват да наричат петия час следобед „зеления час“, l'heure verte.

Производството на абсент придобива масов характер във Франция и благодарение на постоянното падане на цената му става достъпен и за по-бедните слоеве. Едновременно с това се консумира и от висшата класа, поетите и художниците бохеми. През осемдесетте и деветдесетте година на XIX век в следствие на масовите поражения върху лозята абсентът се превръща в най-популярната напитка във Франция, измествайки виното. През 1910 г. във Франция са изпити 36 милиона литра абсент.

Растящата популярност на анасоновото питие и засилващата се заплаха за френските винари провокира натиск за неговата забрана. В края на XIX и началото на XX век този натиск намира своето отражение в неправдоподобни и вероятно манипулирани изследвания. Според тях абсентът е опасен наркотик, който води не само до пристрастяване, но и предизвиква т.нар. абсентизъм - халюцинации, схващане на лицевите мускули и деменция и други опасни състояния.

Ключов аргумент за категоричната забрана на абсента е ужасяващата история на Жан Ланфре, който на 28 август 1905 г. убива цялото си семейство, след което опитва да се самоубие. Станало ясно, че Ланфре е изпил две чашки абсент същата сутрин. Фактът, че ужасното деяние е извършено чак вечерта, а въздействието на абсента е подсилено от седем чаши вино, шест коняка и кафе с брэнди остава на заден план.

Веднага след това в Швейцария е създадена петиция за забрана на абсента, която е подписана от повече от осемдесет хиляди души. Забраната се разпространява по Европа и света – Швейцария, Белгия, Бразилия – 1906 г., Съединените щати – 1912 г., Франция – 1925 г., а през следващите години абсентът е забранен почти навсякъде по света. Забраната никога не е приета в Испания, Великобритания и Чехословакия.

Абсентът отново се появява на сцената в края на осемдесетте и началото на деветдесетте години. Британската фирма B&N Spirits започва да внася чешкия абсент Hills, който бързо се превръща в любимо питие на британските острови. През 1988 г. по Европа и света се приемат нови правила за производството на абсент (граница за съдържанието на туйон 10 мг/л), което превръща възраждането на зелената напитка във факт.







С началото на новото хилядолетие забраната на абсента е отменена постепенно във всички държави, в които е била въведена. В Швейцария пълната отмяна на забраната става през 2005 г. с условието, че абсентът, произвеждан в Швейцария не трябва да бъде изкуствено оцветяван и трябва да преминава през дестилация. В САЩ забраната пада чак през 2007 г.

Множеството легенди, свързани с абсента, продължават да провокират голям интерес и

в днешно време. През 2008 г. немският химик Дирк Лахенмайер издава студия, посветена на абсента. Със свои колеги той изследва 13 проби от стария френски абсент от запечатани бутилки от времето преди забраната. В тях проучили преди всички съдържанието на туйон – именно на тази съставка са приписвани опасните свойства на абсента.

Резултатът от анализите разкрива по-малка концентрация на туйон, отколкото се е предполагало по онова време, която е напълно недостатъчна да обясни проявите на т.нар. „абсентизъм“. Количеството на туйон в старите бутилки е дори на същото ниво като при абсента от 1988, когато в Европа се разрешава производството на зелената фея по новите правила. Освен това учените не открили никаква друга съставка, която би могла да причини споменатите симптоми на абсентизма. Така стигат до извода, че това, което е смятано за последствие от консумацията на абсент, е проява на обикновен алкохолизъм.

Източници на информация:  
Списание „Метелка“, [www.absinthe-cz.com](http://www.absinthe-cz.com)



## ОТЛЕЖАЛА ТРОЯНСКА СЛИВОВА РАКИЯ ПОДАРЪЧЕН КОМПЛЕКТ С ДВЕ ЧАШИ

*Представяме Ви нашето предложение за идеалния подарък – елегантна кутия с Отлежала троянска сливова ракия 0,7 л и две чаши, брандирани с логото на „ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД.*

*Зарадвайте себе си или своите близки с мекия вкус на висококачествена сливова ракия, отлежала в дълбоки бъчви в продължение на три години. Уникалният вкус на Троянската сливова ракия се ражда благодарение на срещата между плодовата основа на суровия дестилат и нюансите на дълбовото дърво.*

*Нашата ракия е резултат от класическа технология на производство, реализирана според съвременните изисквания за качество.*

*Опитайте вкуса на традицията!*



**„ВИНПРОМ-ТРОЯН“ АД**  
ул. „Акад. А. Балевски“ 16,  
5600, град Троян  
[www.vinprom-troyan.bg](http://www.vinprom-troyan.bg)  
Facebook:  
VINPROM TROYAN

**Изпълнителен директор:**  
Инж. Ярослав Буркарт  
[burkart@vinprom-troyan.bg](mailto:burkart@vinprom-troyan.bg)

**Прокурист  
и финансов мениджър:**  
Станислав Спасов  
тел.: +359 888 336 012  
[spasov@vinprom-troyan.bg](mailto:spasov@vinprom-troyan.bg)

**Търговски мениджър:**  
Владислав Катренчик  
тел.: +359 884 595 342  
[katrencik@vinprom-troyan.bg](mailto:katrencik@vinprom-troyan.bg)

### ТЪРГОВСКИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПО РЕГИОНИ

**София и  
Северозападна България**  
Мартин Кирков  
тел.: +359 885 861 844  
[sofia02@vinprom-troyan.bg](mailto:sofia02@vinprom-troyan.bg)  
Павел Шопов  
тел.: +359 877 370 889  
[sofia03@vinprom-troyan.bg](mailto:sofia03@vinprom-troyan.bg)

**Централна и  
Северна България**  
Николай Николов  
тел.: +359 884 357 983  
[vtarnovo@vinprom-troyan.bg](mailto:vtarnovo@vinprom-troyan.bg)

**Пловдив и Централна  
Южна България**  
Аньо Василев  
тел.: +359 885 727 787  
[plovdiv@vinprom-troyan.bg](mailto:plovdiv@vinprom-troyan.bg)

**Черноморски район**  
Здравко Чернев  
тел.: +359 884 194 494  
[varna@vinprom-troyan.bg](mailto:varna@vinprom-troyan.bg)



# БАР-КЛУБ БИБЛИОТЕКАТА



Бар-клуб Библиотека вече две години радва своите гости със своя уют, топлина и гостоприемство.

Библиотека предоставя своята сцена на много известни и утвърдени музиканти и дава възможност за изява на пробиващи млади таланти.

Приятелската атмосфера, доброто настроение и качествените алкохолни напитки са страхотна предпоставка за щури партита и незабравими събирания.

В Библиотека всеки може да посрещне своя личен



празник, да събере колеги или просто да разпусне с приятели.

Предлагаме ежеседмични събития, свързани с развитието на културна и интелектуалната дейност с идеята, че баровете могат да бъдат и пространства, натоварени с нови значения и смисли.

Адрес: гр. Троян  
пл. „Г. С. Раковски“ № 1  
Facebook: Бар Библиотека  
Тел: +359 87 681 0233